



# INDAGINE SULLE ABITUDINI DI FUMO IN LOMBARDIA PER LA GIORNATA MONDIALE SENZA TABACCO 2024

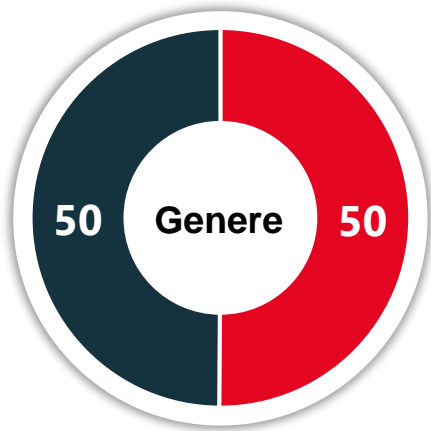
*Report finale*

# Metodologia e campione

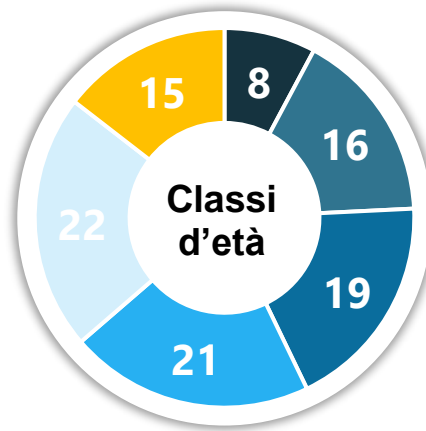
L'indagine è stata condotta **tramite interviste online con metodo CAWI** (Computer Assisted Web Interview) e **tramite interviste telefoniche con metodo CATI** (Computer Assisted Web Interview) su un campione composto da **2.317 soggetti maggiorenni con età compresa tra i 18 e i 74 anni e residenti in Lombardia**

**I dati a livello regionale sono stati ponderati per garantire la distribuzione dei fumatori proporzionale rispetto alla popolazione residente delle province lombarde secondo i parametri di provincia di residenza, genere e classe d'età.**

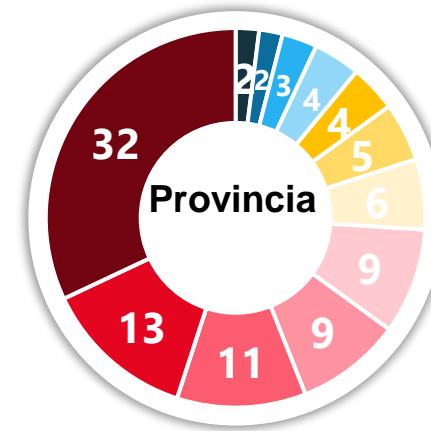
Le interviste sono state somministrate dal **30 aprile al 14 maggio 2024.**



■ Uomo  
■ Donna



■ 18-24 ■ 25-34 ■ 35-44  
■ 45-54 ■ 55-64 ■ 65-74



■ Sondrio ■ Lodi ■ Lecco  
■ Mantova ■ Cremona ■ Pavia  
■ Como ■ Monza e Brianza ■ Varese  
■ Bergamo ■ Brescia ■ Milano



## IDENTIKIT DEI FUMATORI

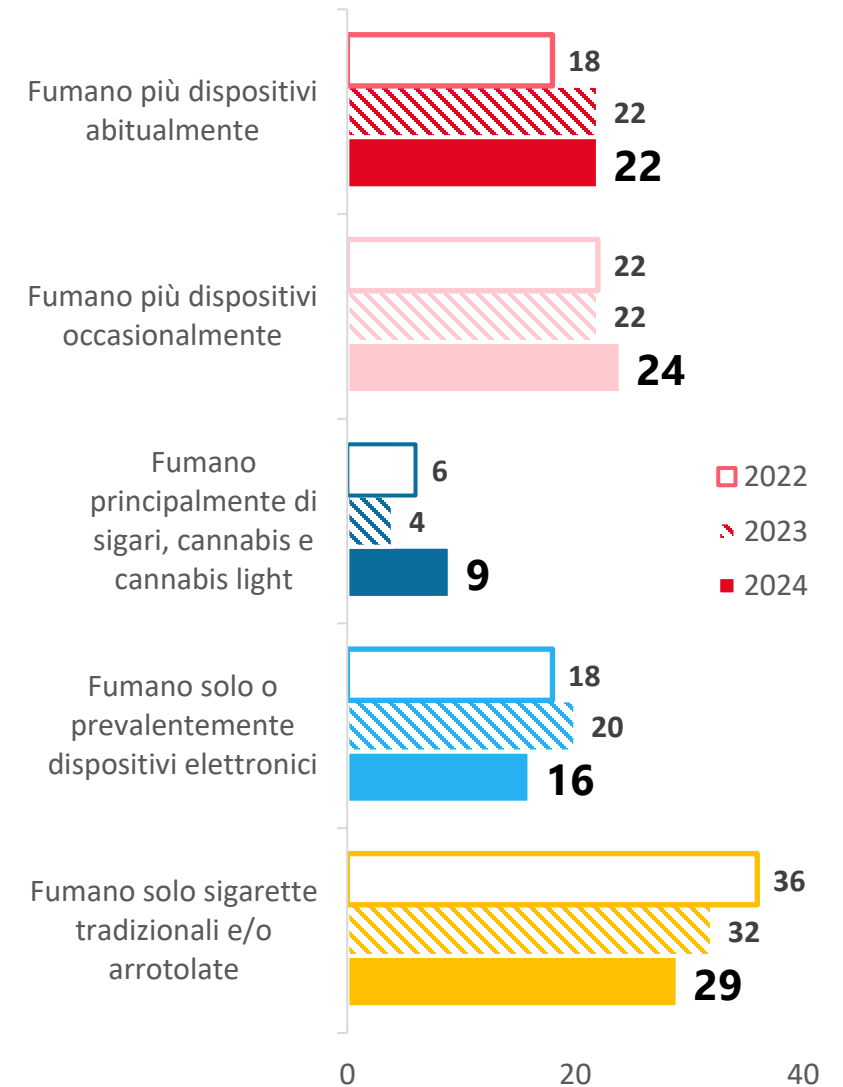
---

# Summary

I 944 fumatori lombardi intervistati si caratterizzano per abitudini e comportamenti molti diversi tra loro. In linea con quanto realizzato nelle edizioni precedenti (2023, 2022) anche quest'anno si è proceduto a classificare i fumatori intervistati attraverso 5 macrotipologie:

1. La prima è composta da fumatori di sigarette tradizionali e/o arrotolate, ovvero i cosiddetti «**fumatori tradizionali**». Questo gruppo vede sovrarappresentate le donne e le persone con età compresa fra i 65 e i 74. anni. Vi è un diffuso desiderio di smettere di fumare, che, tuttavia, non riesce a concretizzarsi.
2. I «**fumatori digitali**» che fumano principalmente o esclusivamente dispositivi elettronici (es. a tabacco riscaldato e/o sigarette elettroniche e le nuove sigarette elettroniche usa e getta). Questo gruppo è meno diffuso e coinvolge principalmente i giovani (18-24 anni)
3. I «**fumatori di nicchia**» fumano principalmente sigari, cannabis e cannabis light e vedono il fumo come un modo per **rilassarsi**.
4. I **fumatori occasionali**, ovvero quei fumatori che fumano anche più dispositivi ma sporadicamente. È principalmente composta da uomini e persone con età compresa fra i 18 e i 24 anni e fra i dispositivi più fumati troviamo sigarette tradizionali e dispositivi a tabacco riscaldato
5. I «**fumatori onnivori**», ovvero tutti quei fumatori che utilizzano abitualmente più dispositivi.

Nelle prossime schede, viene descritta nel dettaglio ognuna delle tipologia indicate.





# Fumatori di sole sigarette tradizionali e/o arrotolate



# Fumatori solo o principalmente di dispositivi digital

16

**Fumatori  
Dispositivi  
Elettronici**

(IQOS, sigarette elettroniche e PUFF)\*

\* **-4%**

rispetto al  
2023

Più forte tra...

**Uomini** (17%)



Classe d'età prevalente

**18-24 anni** (24%)



Principali dispositivi  
fumati

**Dispositivi a tabacco riscaldato** (66%)



Spesa media  
settimanale

**30,11€**



Primo dispositivo  
fumato

**Sigarette tradizionali** (66%)



Età media alla prima  
esperienza di fumo

**19,5**



Contesto della prima  
esperienza

**Con gli amici** (80%)  
**In un posto all'aperto** (30%)



Propensione a non  
fumare più

**Ha tentato di smettere** (74%)  
**Vuole smettere** (56%)



# Fumatori solo o principalmente di altri dispositivi (sigari, cannabis e cannabis light, hookah)

9

**Fumatori**  
Principalmente di sigari,  
cannabis e cannabis light,  
hookah

**\*+5%**  
rispetto al  
2023

Più forte tra...

**Uomini** (12%)



Classe d'età prevalente

**Under 34 anni** (13%)



Principali dispositivi  
fumati

**Sigari**(52%)  
**Cannabis**(33%)



Spesa media  
settimanale

**23,90€**



Primo dispositivo  
fumato

**Sigarette tradizionali** (59%)



Età media alla prima  
esperienza di fumo

**16,5**



Contesto della prima  
esperienza

**Con gli amici** (75%)  
**In un posto all'aperto** (24%)



Propensione a non  
fumare più

**Ha tentato di smettere** (64%)  
**Vuole smettere** (47%)



# Fumatori occasionali di più dispositivi





# Fumatori abituali di più dispositivi



Fumatori  
abituali di più dispositivi

22

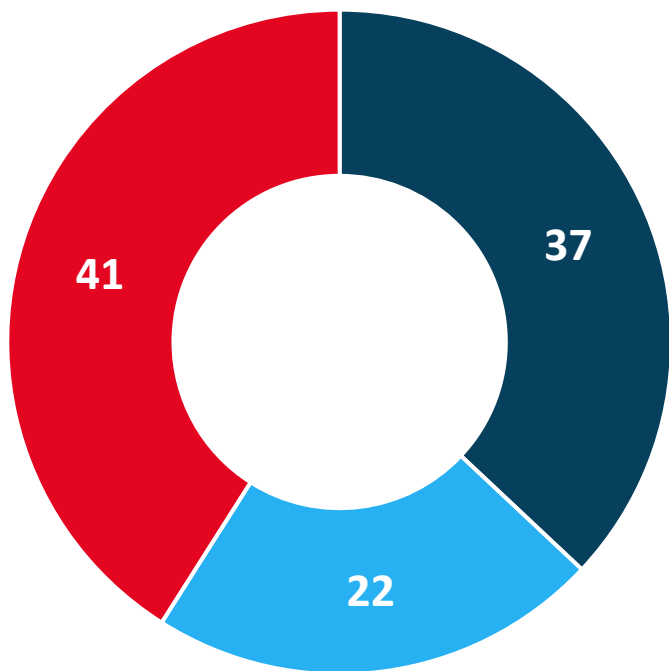
\*=  
rispetto al  
2023



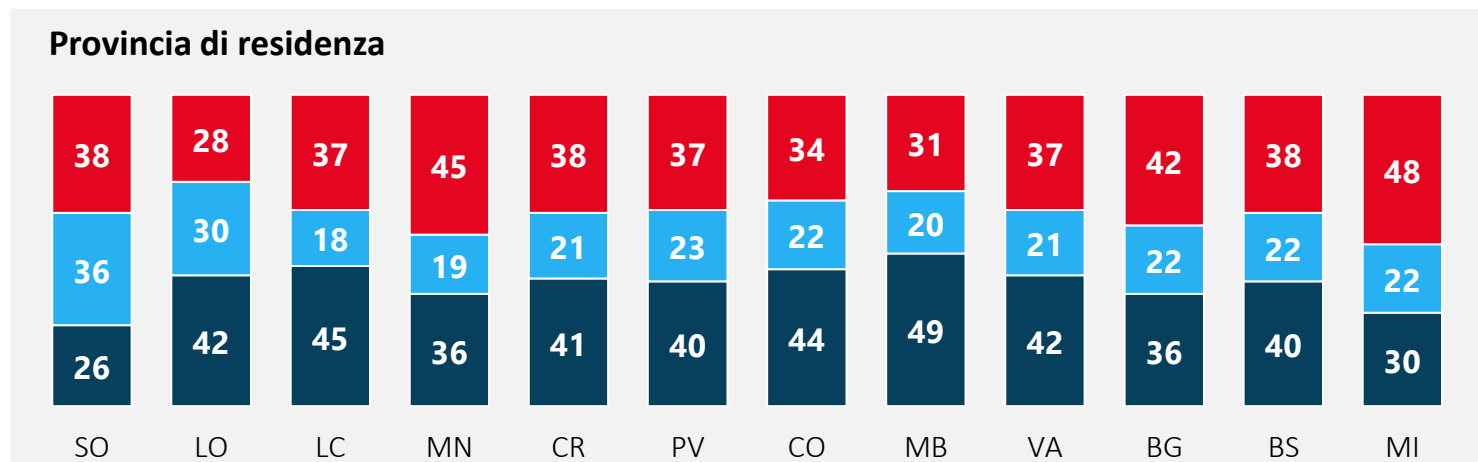
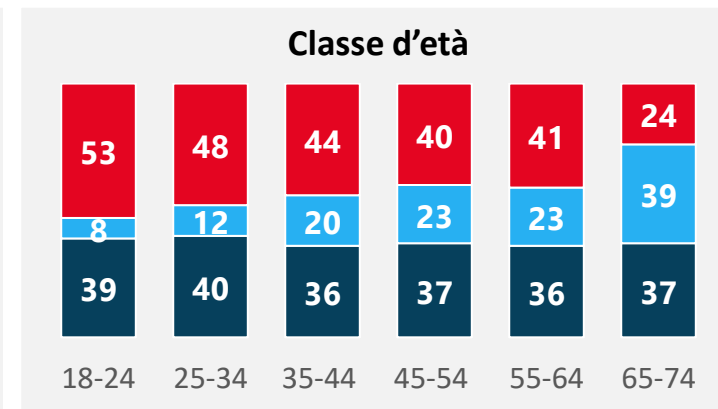
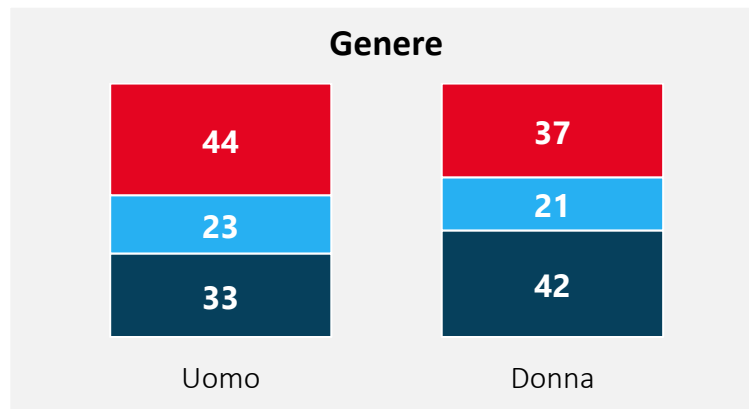
## LE ESPERIENZE DI FUMO

---

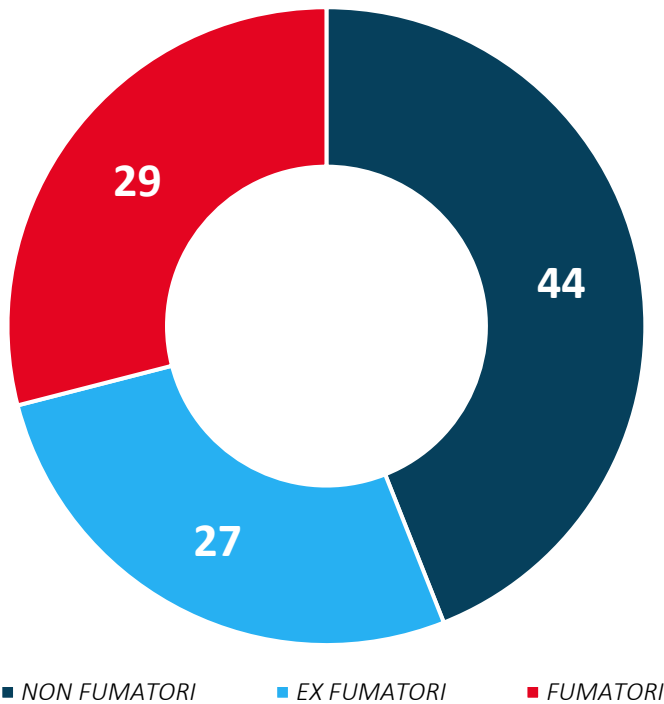
# Incidenza di fumatori nella popolazione lombarda – *dettaglio per genere, classe d'età e provincia di residenza*



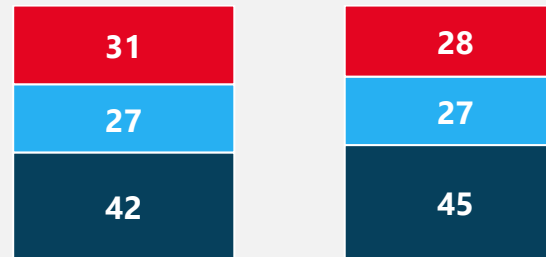
- **NON FUMATORI** (hanno provato o hanno fumato al massimo 1-2 volte)
- **EX FUMATORI** (Fumavano in passato, ora non più)
- **FUMATORI** (fumano almeno occasionalmente almeno 1 dispositivo)



# Incidenza di fumatori per dispositivo: Sigarette tradizionali



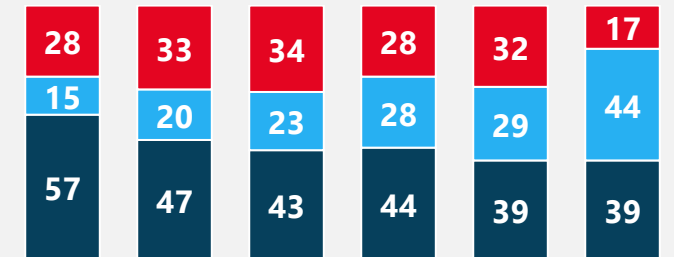
## Genere



Uomo

Donna

## Classe d'età



18-24

25-34

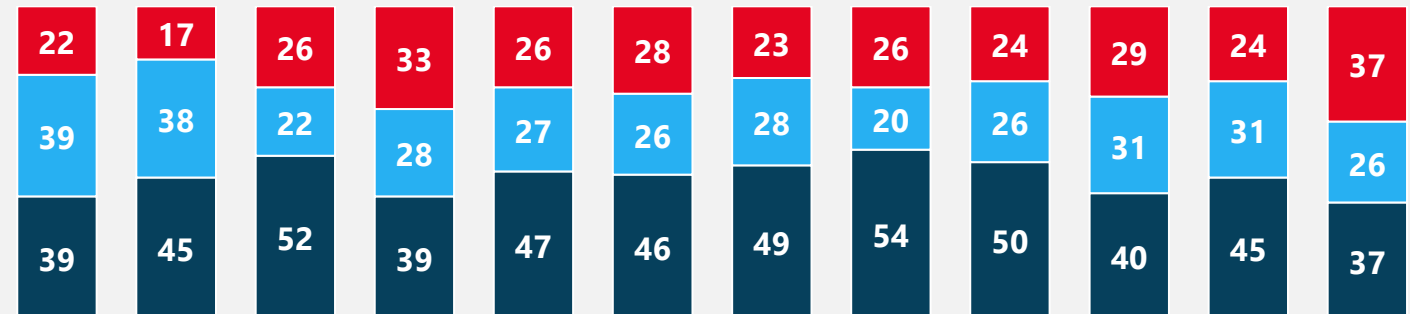
35-44

45-54

55-64

65-74

## Provincia di residenza



SO

LO

LC

MN

CR

PV

CO

MB

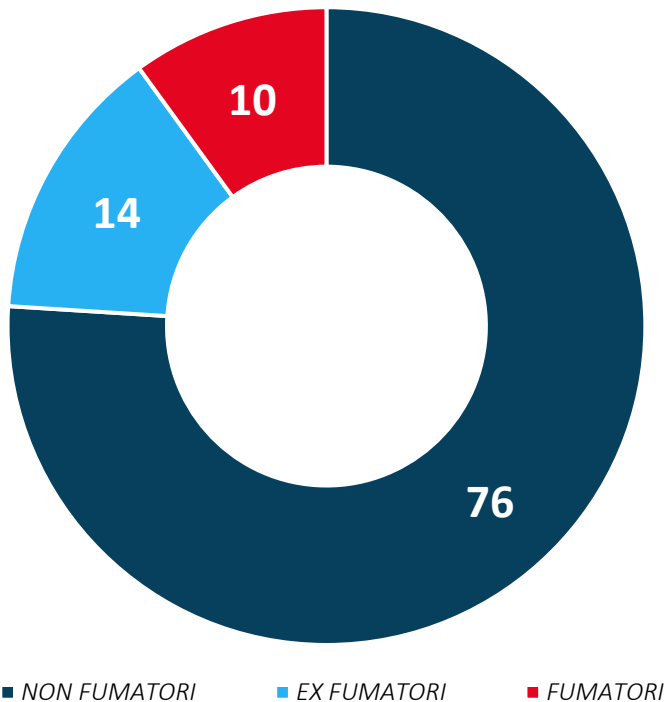
VA

BG

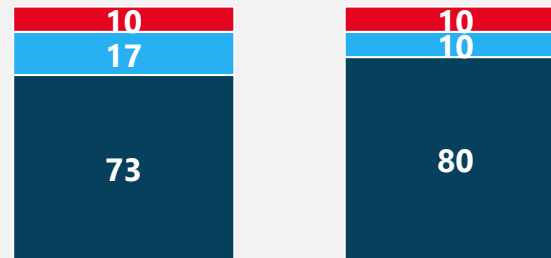
BS

MI

# Incidenza di fumatori per dispositivo: Sigarette arrotolate (drums)



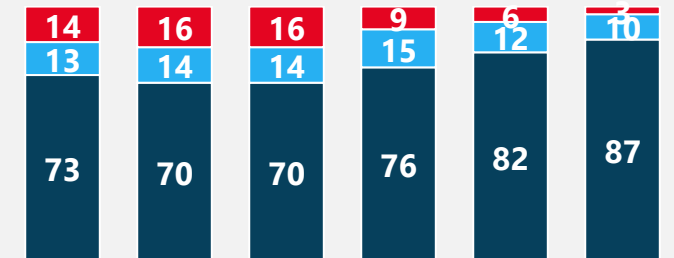
### Genere



Uomo

Donna

### Classe d'età



18-24

25-34

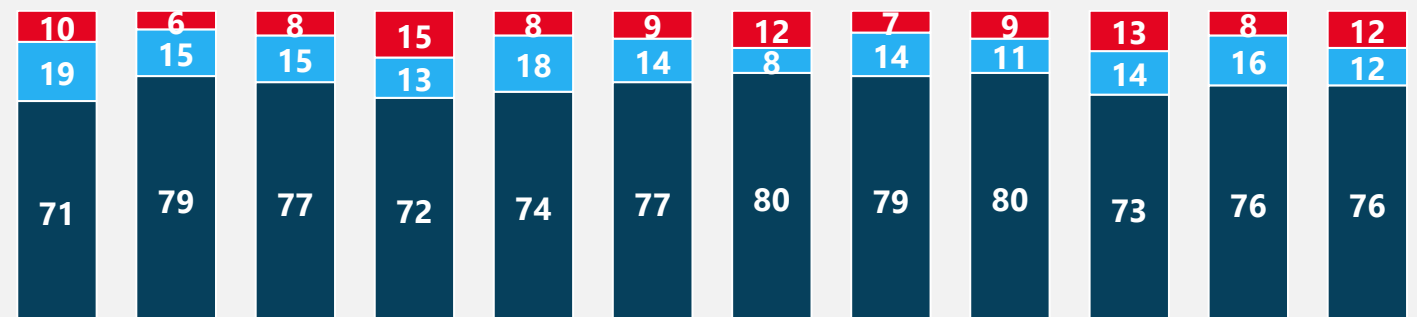
35-44

45-54

55-64

65-74

### Provincia di residenza



SO

LO

LC

MN

CR

PV

CO

MB

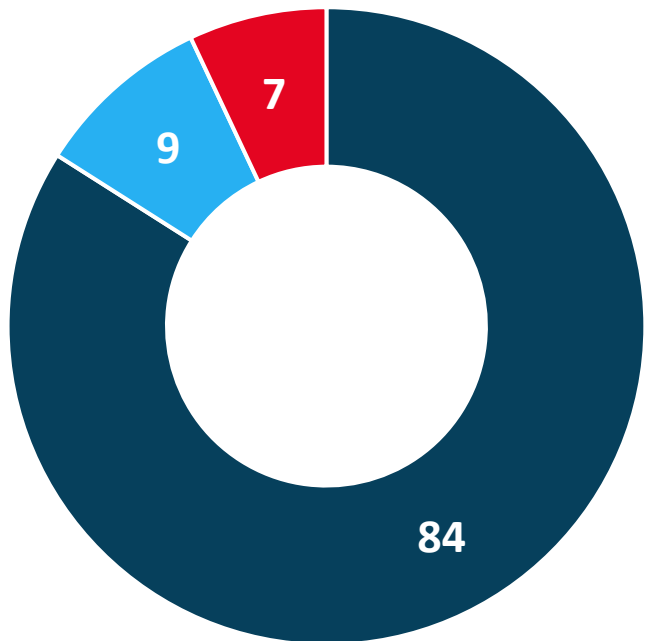
VA

BG

BS

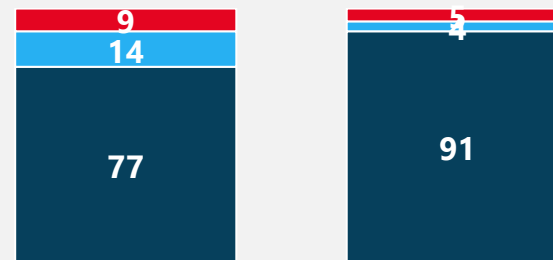
MI

# Incidenza di fumatori per dispositivo: Sigari/sigarilli



■ NON FUMATORI ■ EX FUMATORI ■ FUMATORI

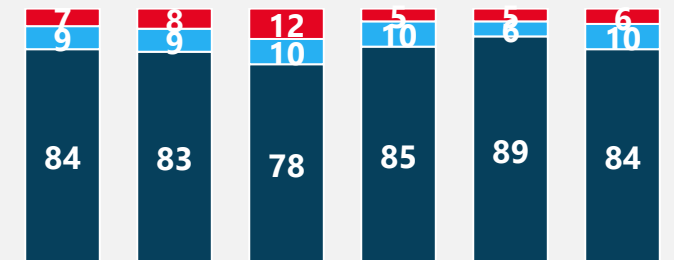
## Genere



Uomo

Donna

## Classe d'età



18-24

25-34

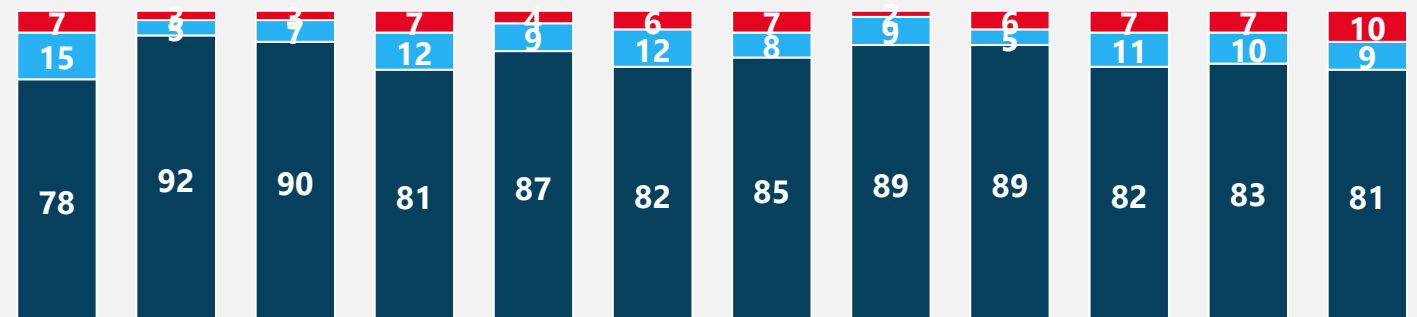
35-44

45-54

55-64

65-74

## Provincia di residenza



SO

LO

LC

MN

CR

PV

CO

MB

VA

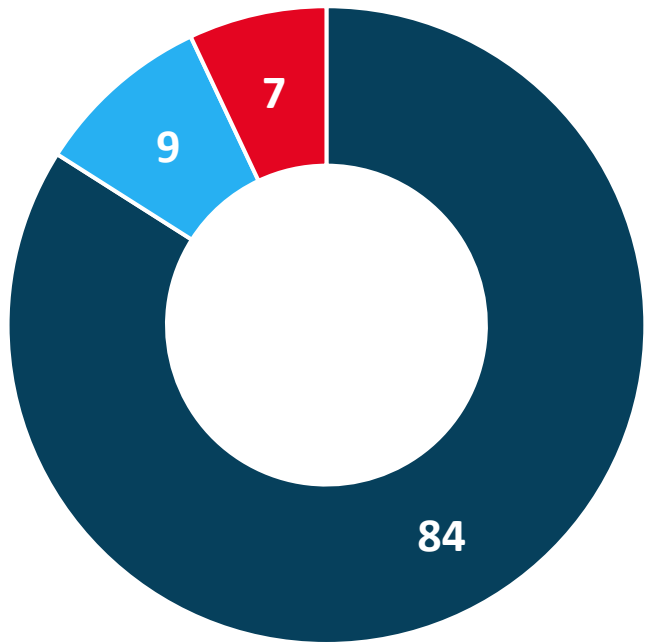
BG

BS

MI

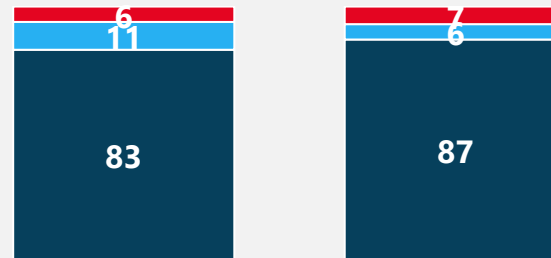


# Incidenza di fumatori per dispositivo: Cannabis



■ NON FUMATORI ■ EX FUMATORI ■ FUMATORI

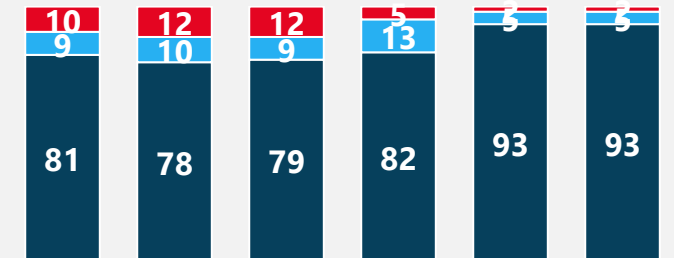
## Genere



Uomo

Donna

## Classe d'età



18-24

25-34

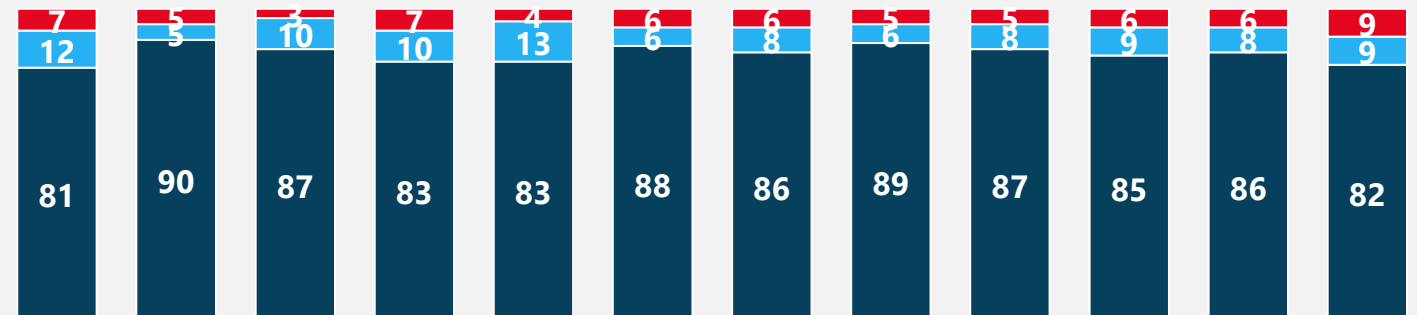
35-44

45-54

55-64

65-74

## Provincia di residenza



SO

LO

LC

MN

CR

PV

CO

MB

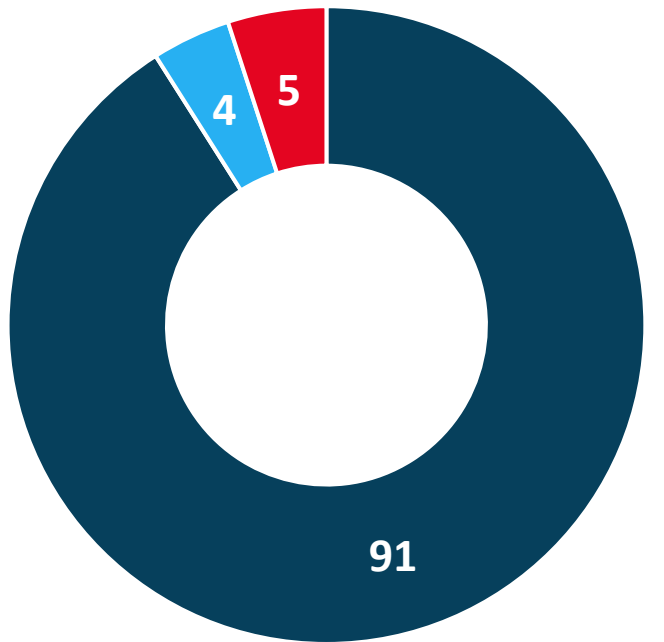
VA

BG

BS

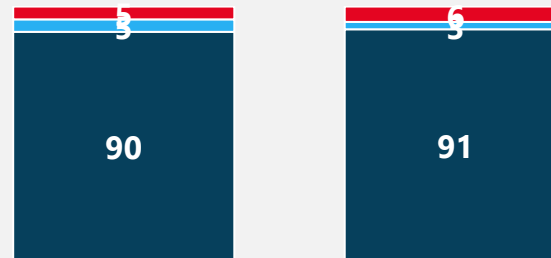
MI

# Incidenza di fumatori per dispositivo: Cannabis light



■ NON FUMATORI ■ EX FUMATORI ■ FUMATORI

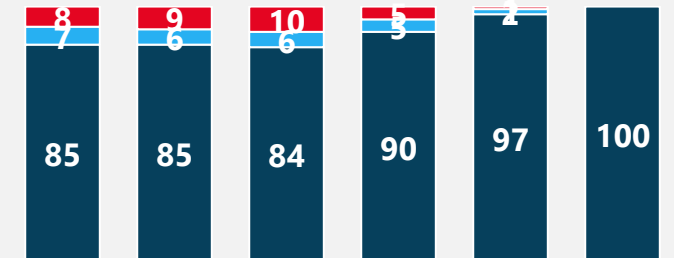
## Genere



Uomo

Donna

## Classe d'età



18-24

25-34

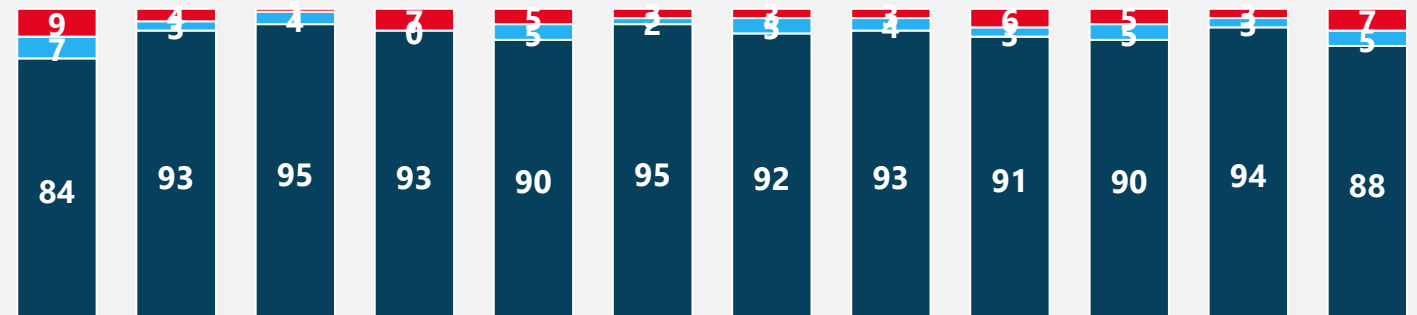
35-44

45-54

55-64

65-74

## Provincia di residenza



SO

LO

LC

MN

CR

PV

CO

MB

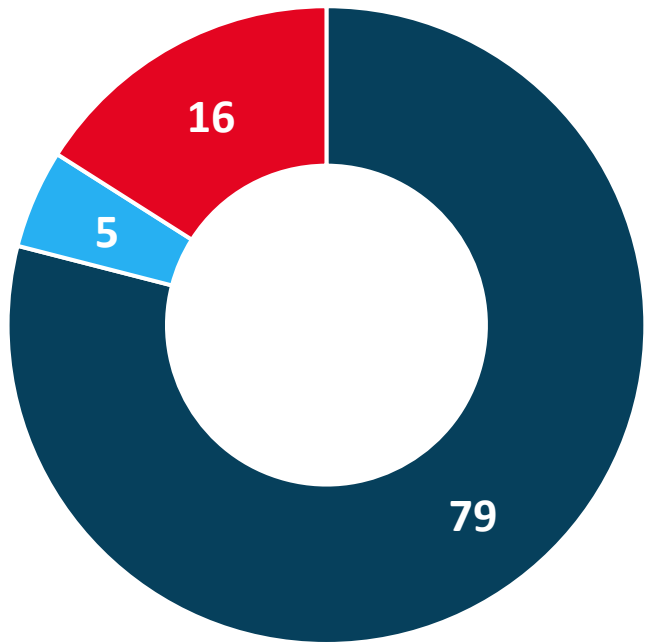
VA

BG

BS

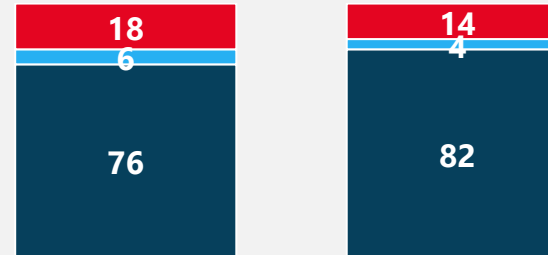
MI

# Incidenza di fumatori per dispositivo: Dispositivi a tabacco riscaldato



■ NON FUMATORI ■ EX FUMATORI ■ FUMATORI

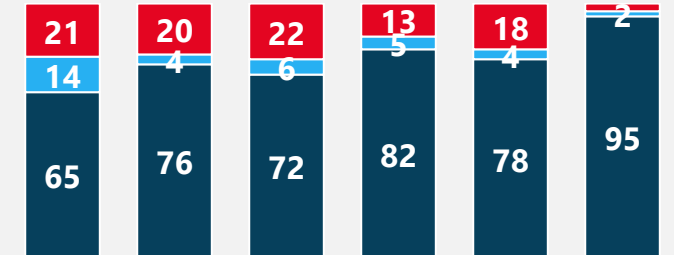
## Genere



Uomo

Donna

## Classe d'età



18-24

25-34

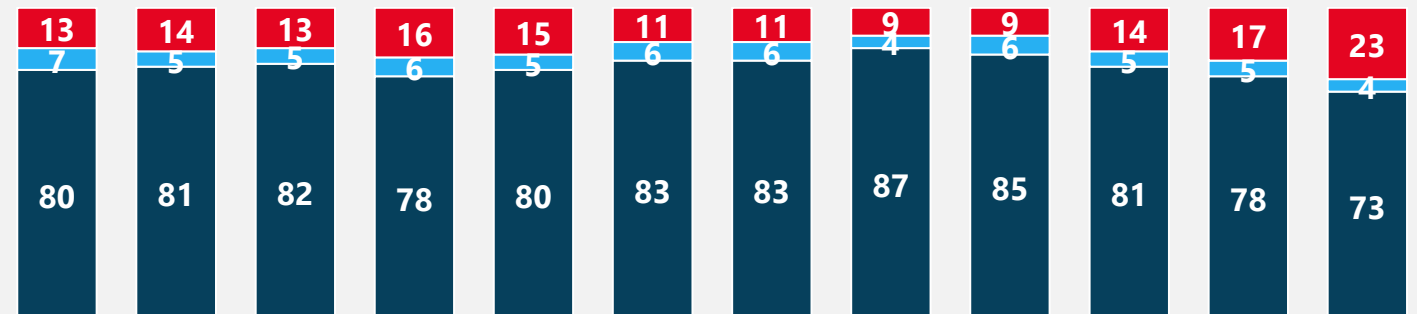
35-44

45-54

55-64

65-74

## Provincia di residenza



SO

LO

LC

MN

CR

PV

CO

MB

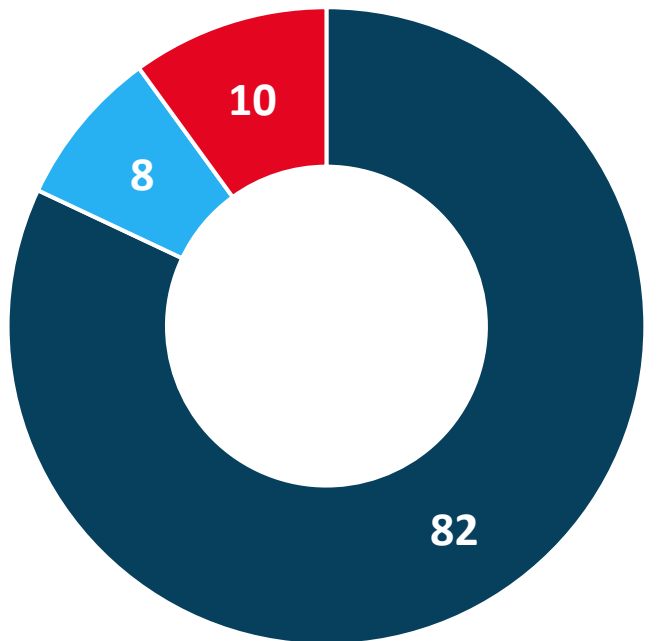
VA

BG

BS

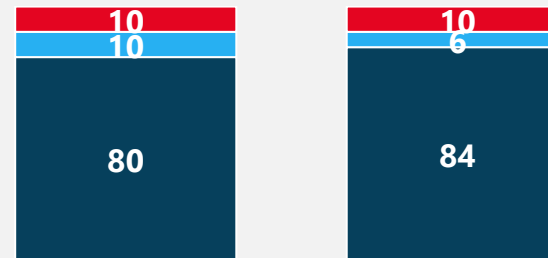
MI

# Incidenza di fumatori per dispositivo: Dispositivo di svapo CON NICOTINA



■ NON FUMATORI ■ EX FUMATORI ■ FUMATORI

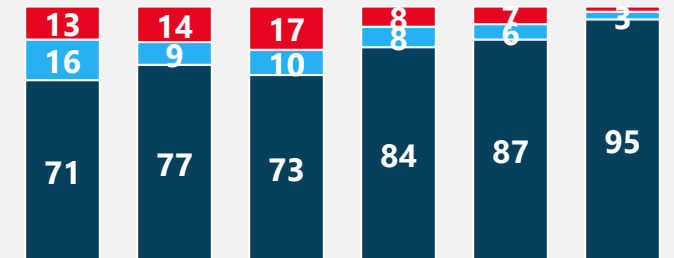
## Genere



Uomo

Donna

## Classe d'età



18-24

25-34

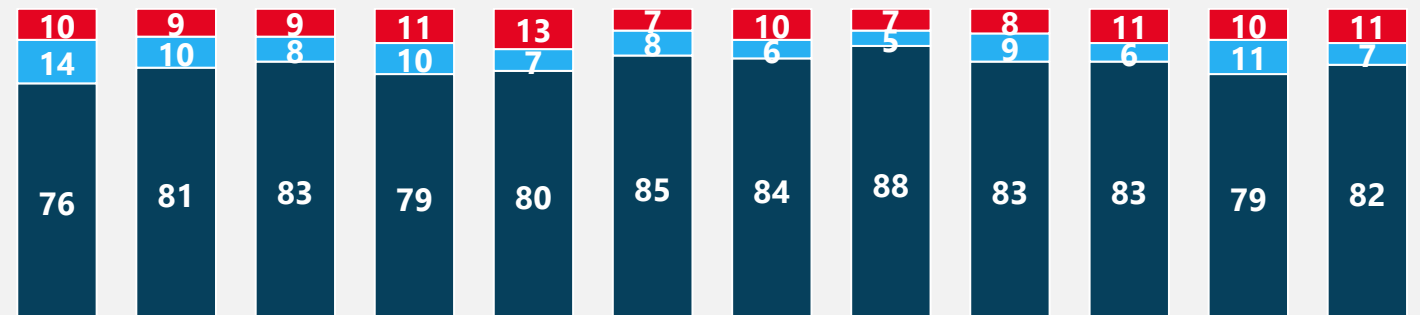
35-44

45-54

55-64

65-74

## Provincia di residenza



SO

LO

LC

MN

CR

PV

CO

MB

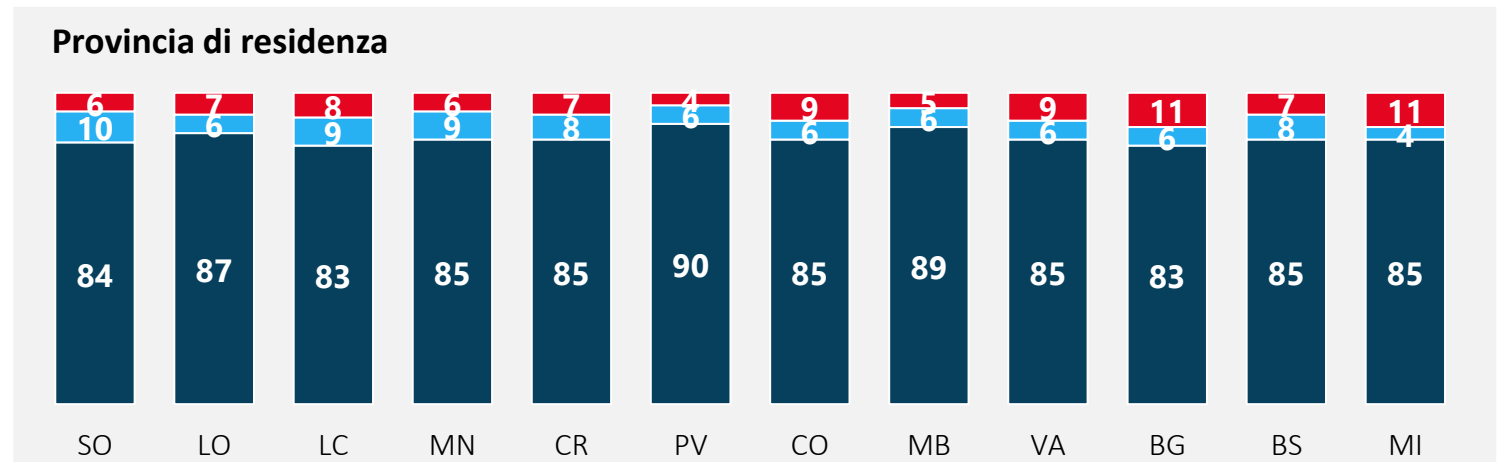
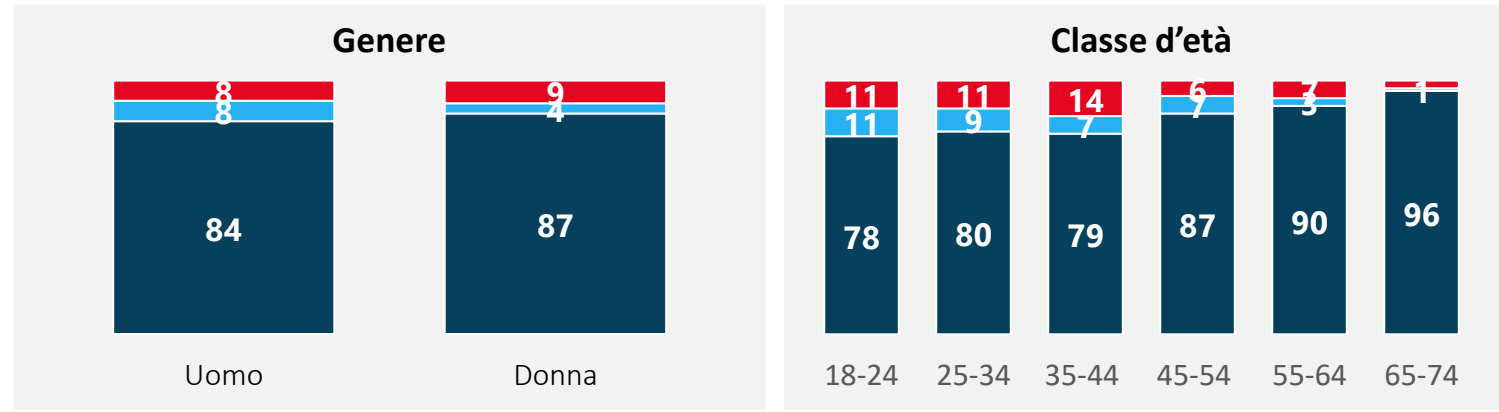
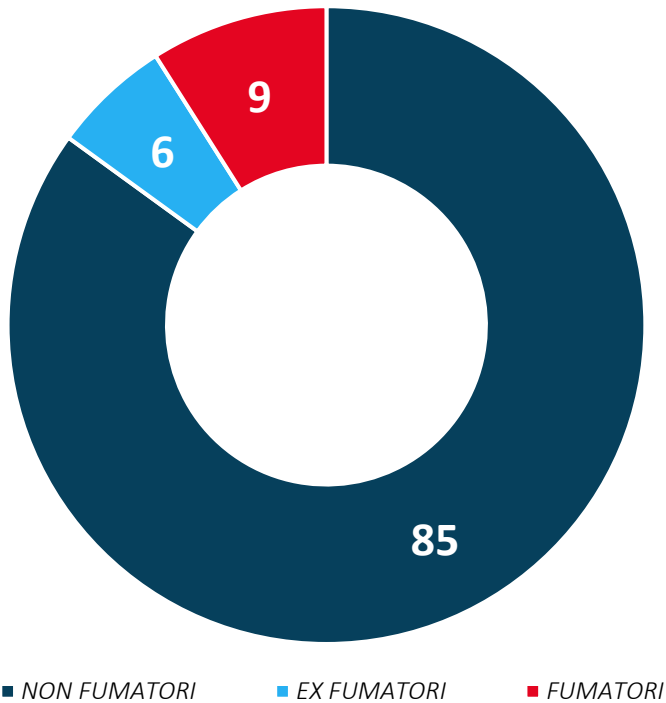
VA

BG

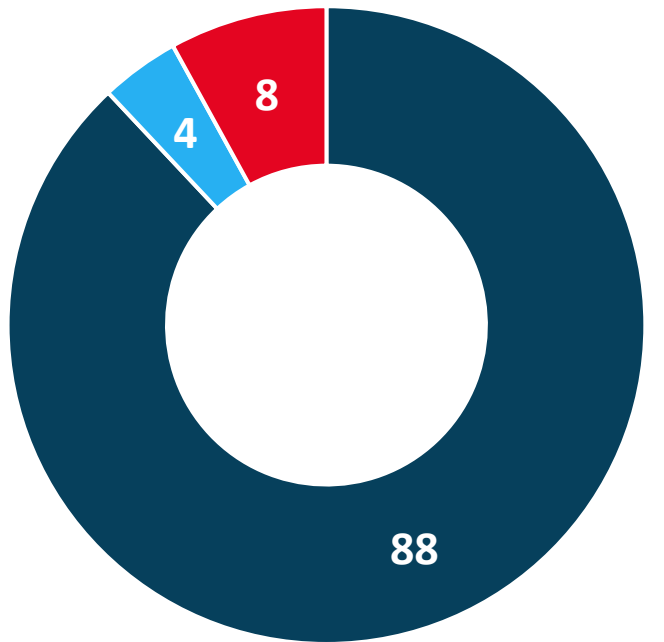
BS

MI

# Incidenza di fumatori per dispositivo: Dispositivo di svapo SENZA NICOTINA

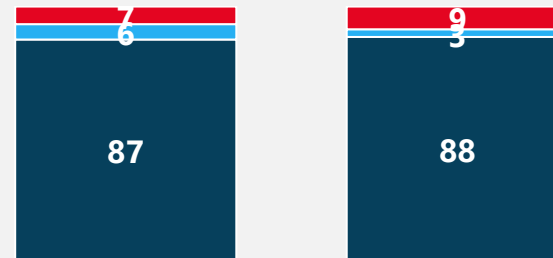


# Incidenza dei fumatori per dispositivo: Dispositivo di svapo Usa e getta



■ NON FUMATORI ■ EX FUMATORI ■ FUMATORI

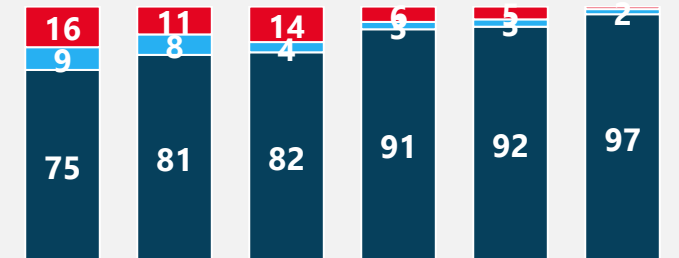
## Genere



Uomo

Donna

## Classe d'età



18-24

25-34

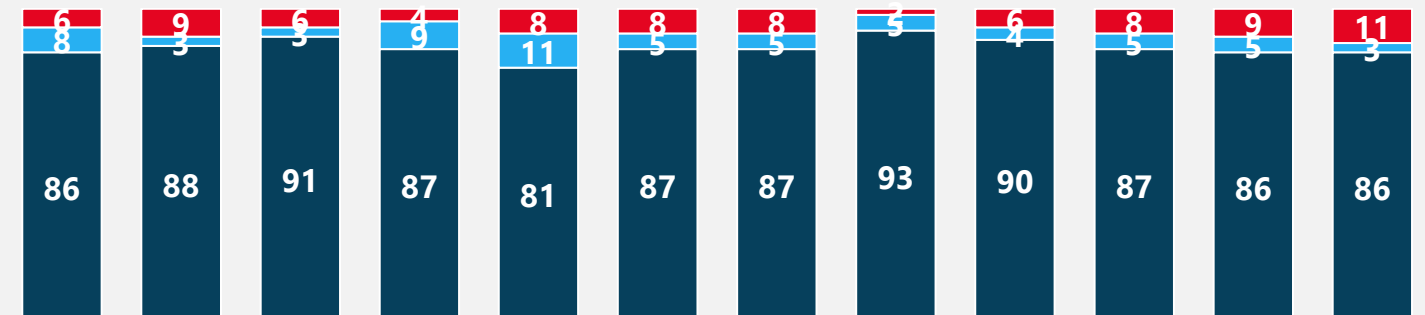
35-44

45-54

55-64

65-74

## Provincia di residenza



SO

LO

LC

MN

CR

PV

CO

MB

VA

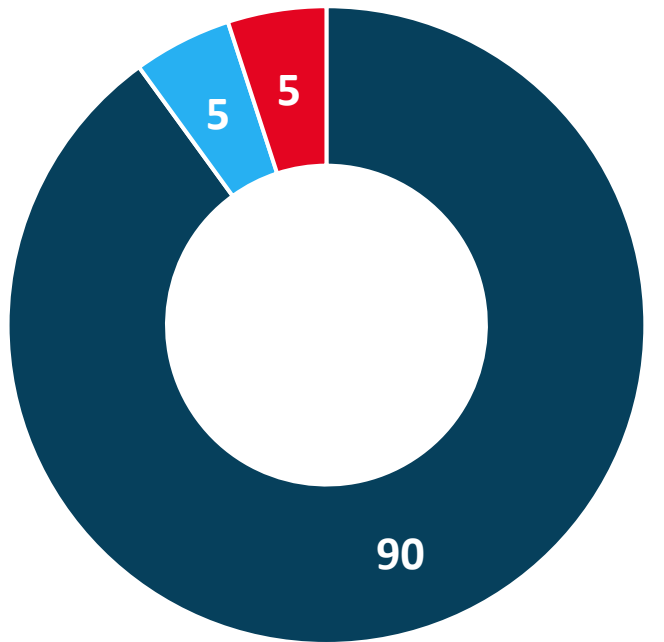
BG

BS

MI

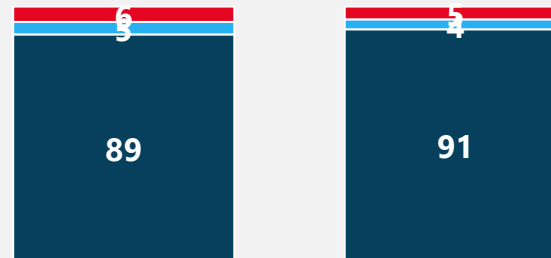


# Incidenza dei fumatori per dispositivo: Hookah/Narghilè



■ NON FUMATORI ■ EX FUMATORI ■ FUMATORI

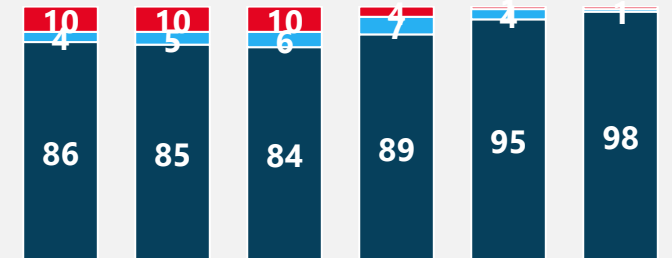
## Genere



Uomo

Donna

## Classe d'età



18-24

25-34

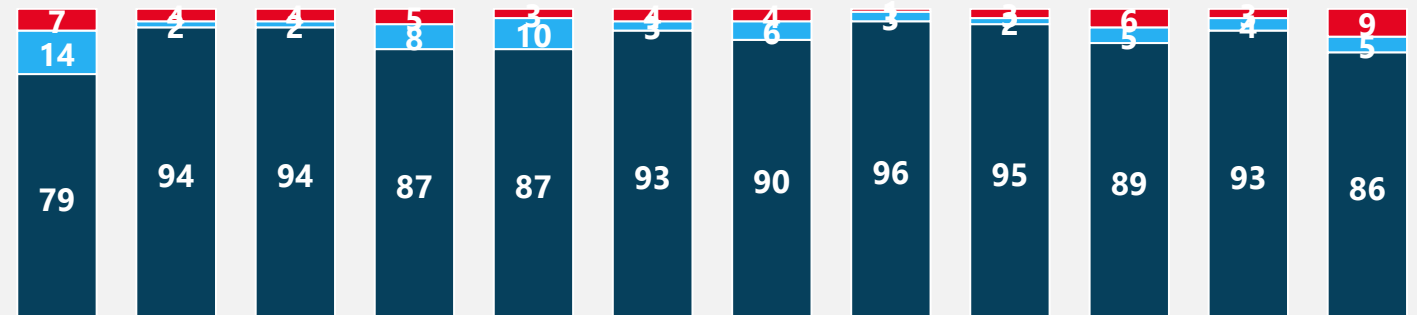
35-44

45-54

55-64

65-74

## Provincia di residenza



SO

LO

LC

MN

CR

PV

CO

MB

VA

BG

BS

MI

# La maggioranza di chi non ha mai provato a fumare lo ha fatto per principio, perché non attratti e per evitare danni alla salute

Per quali motivazioni non ha mai provato a fumare/svapare? (massimo 5 risposte)

Risponde chi non ha mai fumato nessun dispositivo. N=561

Classe d'età

		Uomo		Classe d'età		
		Donna	18-34 anni	35-54 anni	55-74 anni	
Sono contrario/a al fumo	61	66	58	50	67	62
Non mi ha mai attratto particolarmente	56	57	55	54	56	57
Perché non voglio correre i rischi per la salute	46	44	48	47	46	46
Non mi piace l'odore/sapore	45	47	44	45	48	43
Perché mi danno fastidio le persone che fumano	32	33	31	33	34	29
è un costo elevato	7	9	5	11	6	5
Per motivi legati all'impatto ambientale	6	7	6	8	7	5
Perché la mia famiglia non vuole/non voleva	4	6	3	7	5	3
Non posso fumare per motivi di salute personali	3	3	3	2	3	3
Perché penso che chi fuma non è accettato dagli altri	3	3	2	6	1	2
Non conosco nessuno che fuma e che mi abbia fatto...	2	1	3	2	1	3
Non posso fumare per motivi legati allo sport	1	2	0	3	0	1

# Età media alla prima esperienza di fumo

A che età ha avuto la sua prima esperienza di fumo/ svapo?  
 Risponde chi ha provato almeno un dispositivo. N=1756

	Fumatori	Ex fumatori	Classe d'età						
			18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	65-74 anni	
Under 14	6	13	2	7	7	5	7	10	
14-15	22	26	28	24	21	19	21	33	
16-17	19	21	18	24	16	17	20	20	
18 anni e più	21	25	16	19	23	33	29	30	
Non ricordo	32	15	36	26	33	26	23	7	
<b>Età media primo dispositivo fumato</b>	<b>16,7</b>	<b>17,3</b>	<b>17,0</b>	<b>16,1</b>	<b>16,6</b>	<b>16,9</b>	<b>18,3</b>	<b>17,9</b>	<b>17,6</b>

# Le sigarette tradizionali si confermano il primo dispositivo fumato, anche tra chi non fuma più

Tra quelle elencate quale è stata la sua prima esperienza con il fumo/ lo svapo?  
 Risponde chi ha provato almeno un dispositivo. N=1.756

% Totale Lombardia

Sigarette <b>TRADIZIONALI</b> (confezionate)	83
Dispositivi a <b>TABACCO RISCALDATO</b>	3
Sigarette <b>ARROTOLATE</b> (drums)	3
Un dispositivo di <b>SVAPO CON NICOTINA</b>	3
Un dispositivo di <b>SVAPO SENZA NICOTINA</b>	2
Sigarette elettroniche <b>USA E GETTA</b>	2
<b>SIGARI/ SIGARILLI</b>	1
<b>CANNABIS</b>	1
<b>CANNABIS LIGHT</b>	1
<b>HOOKAH/ NARGHILÈ</b>	1

% primo dispositivo fumato tra i fumatori lombardi

2024 2023 2022 *Diff.*  
2024-2023

82 70 86 +12 ↑

3 8 2 -5 ↓

3 5 3 -2

4 3 2 +1

2 2 1 =

1 1 - =

1 5 2 -4

2 3 4 -1

1 2 0 -1

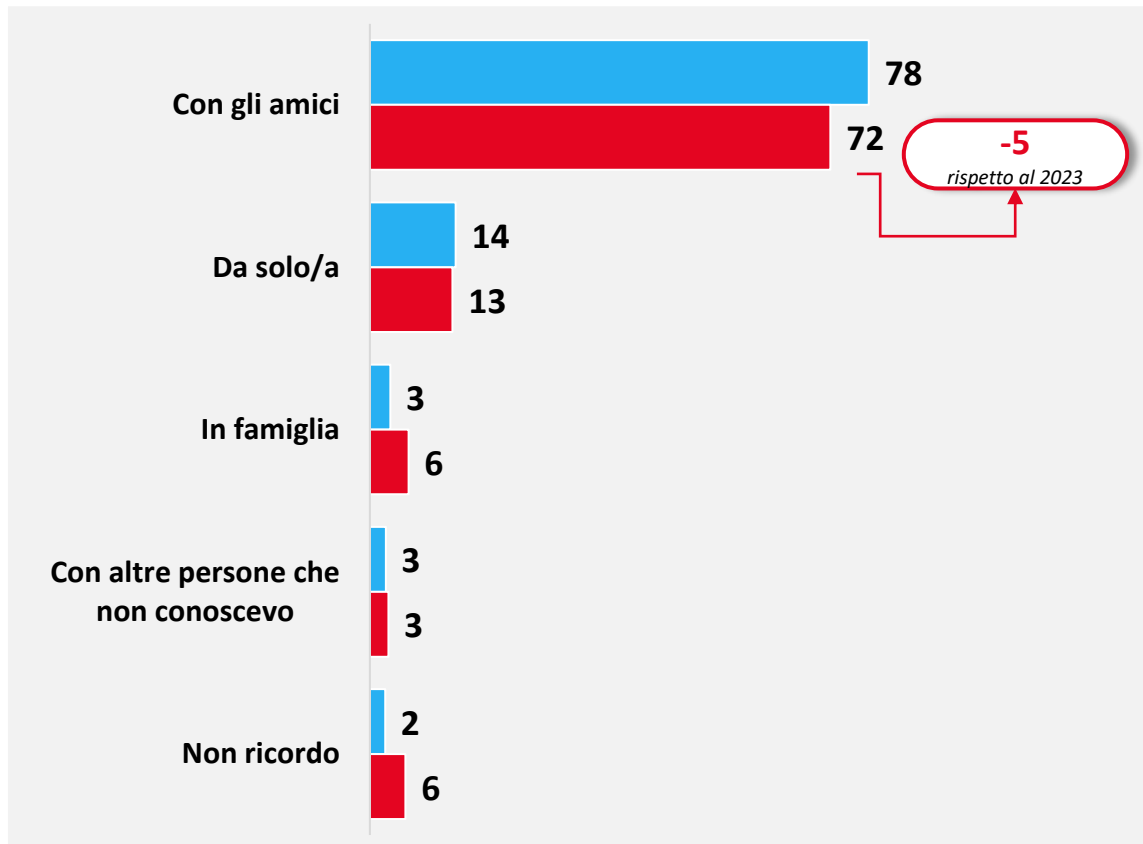
1 1 - =

# Il contesto della prima esperienza: con gli amici e all'aperto

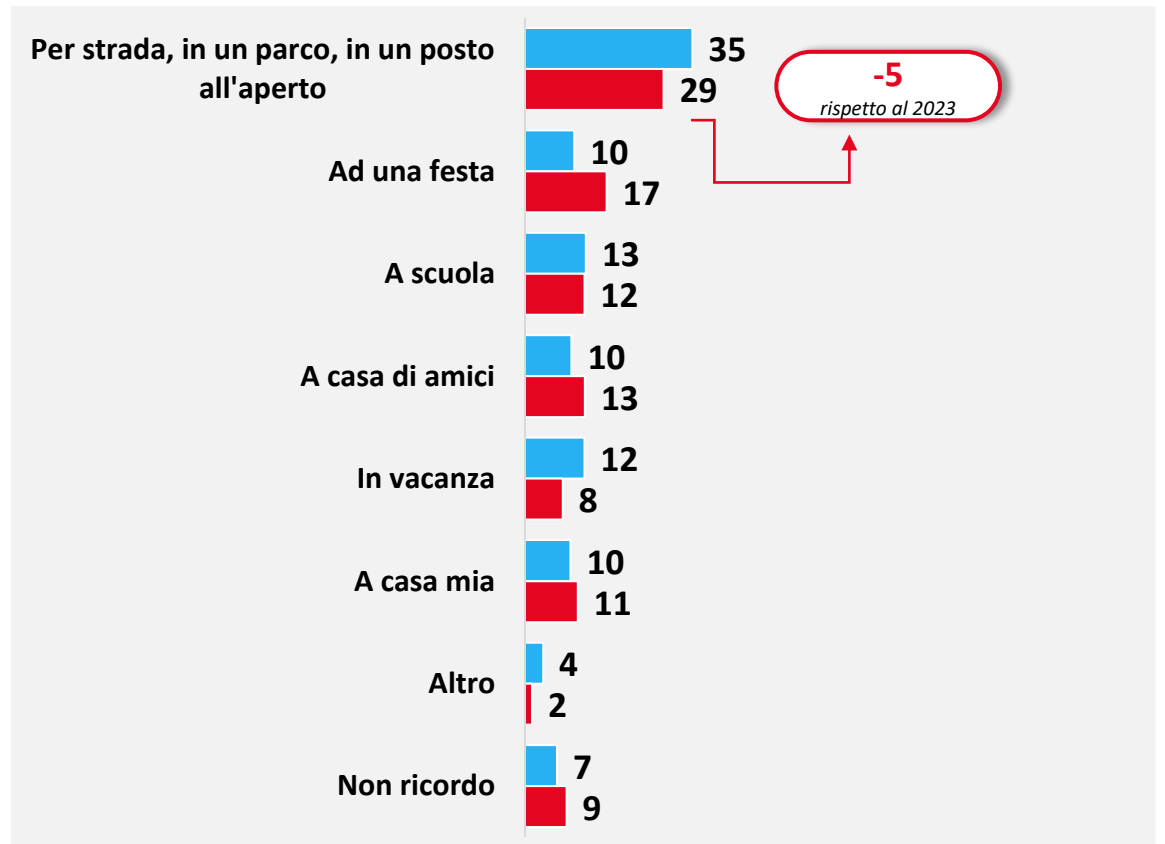
In quale contesto è avvenuta la sua prima esperienza di fumo?

Risponde chi ha provato almeno un dispositivo. N=1756

## EX FUMATORI



## FUMATORI



# Le motivazioni che hanno portato a fumare: curiosità e sentirsi grandi

Ricorda cosa l'ha spinto a fumare/svapare la prima volta?  
 Risponde chi ha provato almeno un dispositivo. N=1756

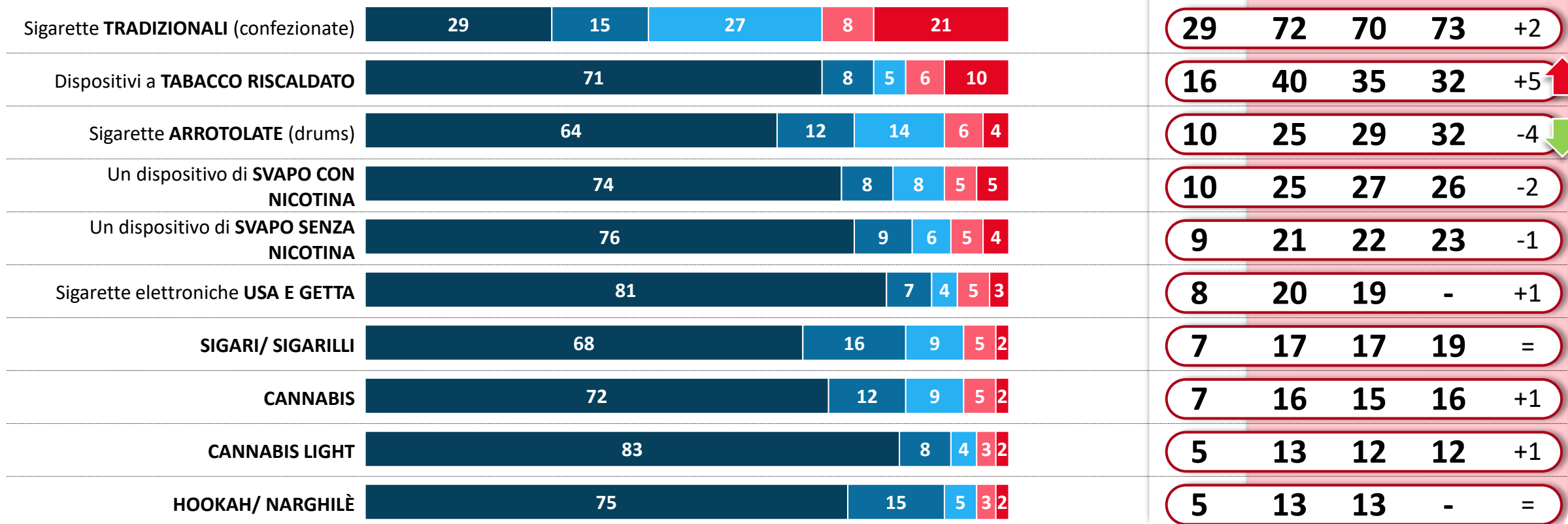
		Classe d'età		
		18-34 anni	35-54 anni	55-74 anni
La curiosità	47	53	46	45
Volevo sentirmi grande	12	8	9	17
Lo facevano le persone che frequentavo	12	11	10	14
Per divertirmi	8	10	9	6
Volevo sentirmi come gli altri	8	8	9	7
Ero stressato/a	4	3	5	3
Per ribellione	3	3	4	2
Mi è stato imposto	1	2	2	1
Non saprei	5	2	6	5



# Abitudini di fumo: aumenta il consumo di tabacco riscaldato mentre diminuisce l'utilizzo di sigarette arrotolate

Lei fuma o ha fumato in passato utilizzando una delle seguenti modalità?

■ no, mai ■ ho provato una o due volte ■ in passato, ma non più ■ fumo occasionalmente ■ fumo abitualmente



# La spesa media per dispositivo fumato: in leggero calo la spesa complessiva, ma aumentano le voci specifiche

Lei quanto ha speso circa nell'ultima settimana per ognuno dei seguenti prodotti? \*Risponde chi fuma il dispositivo indicato



\*Nota: in rosso le stime del 2024, mentre in nero quelli del 2023

**25,90€**  
26,54€

Spesa media settimanale

**1.346€**  
1.380€

Spesa media annuale



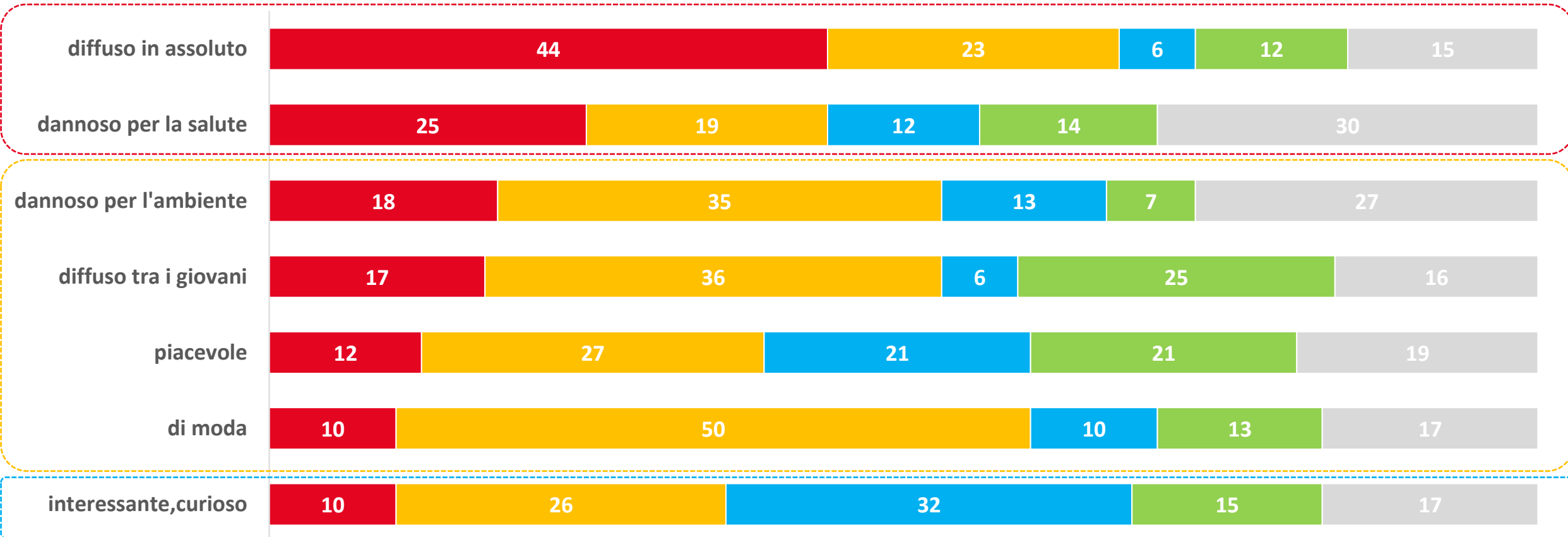
# CONOSCENZA E PERCEZIONE DEI DIVERSI DISPOSITIVI DI FUMO

---

# La percezione generale dei diversi dispositivi

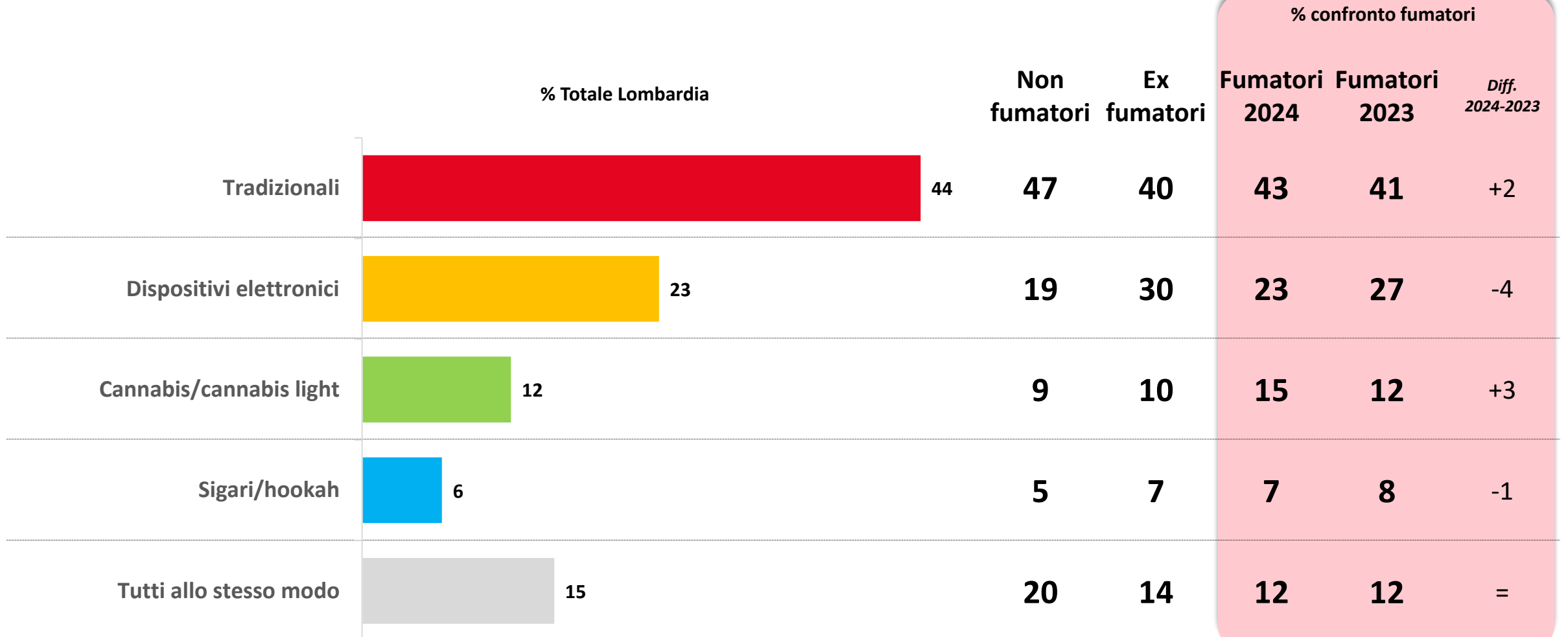
Oggi esistono molti modi diversi di fumare. A suo parere tra quelli elencati qual è il più?

■ Tradizionali ■ Dispositivi elettronici ■ Sigari/hookah ■ Cannabis/cannabis light ■ Tutti allo stesso modo



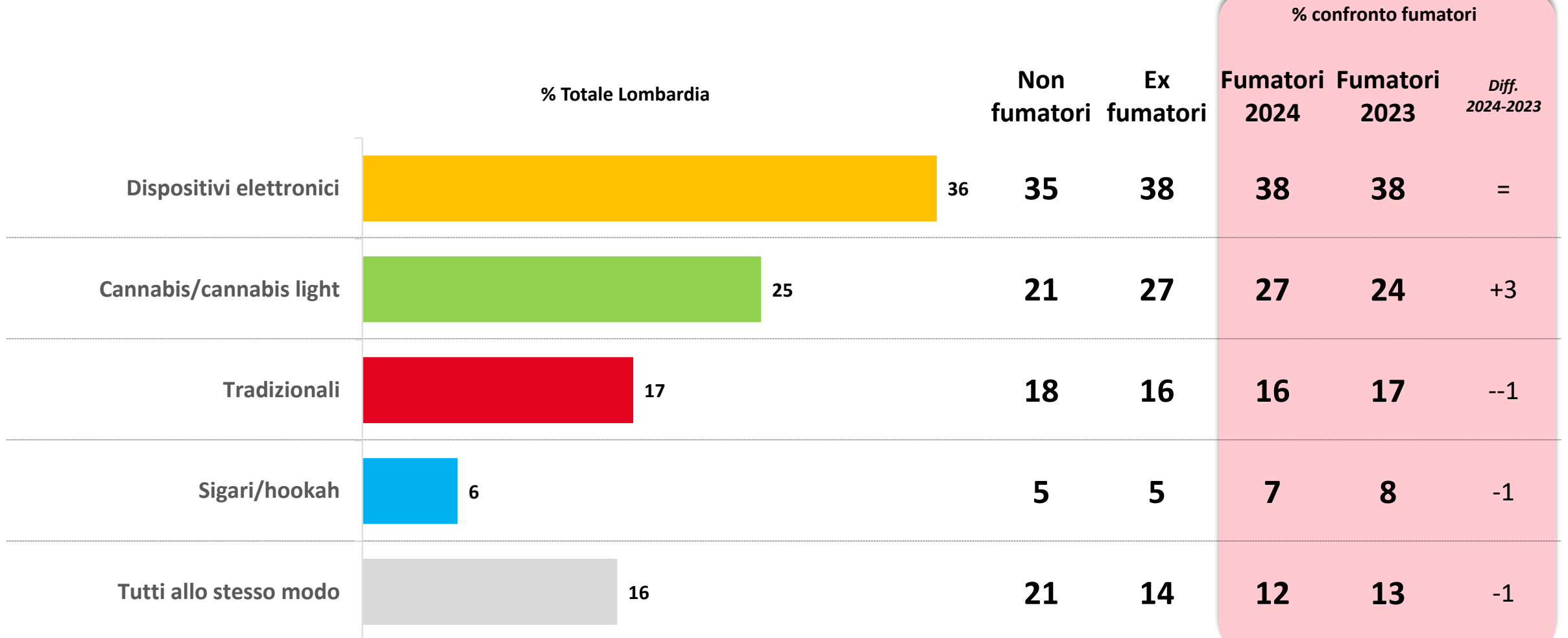
# La percezione dei dispositivi più diffusi in assoluto, per tipologia di intervistato

Oggi esistono molti modi diversi di fumare. A suo parere tra quelli elencati qual è il più?



# La percezione dei dispositivi più diffusi tra i giovani , per tipologia di intervistato

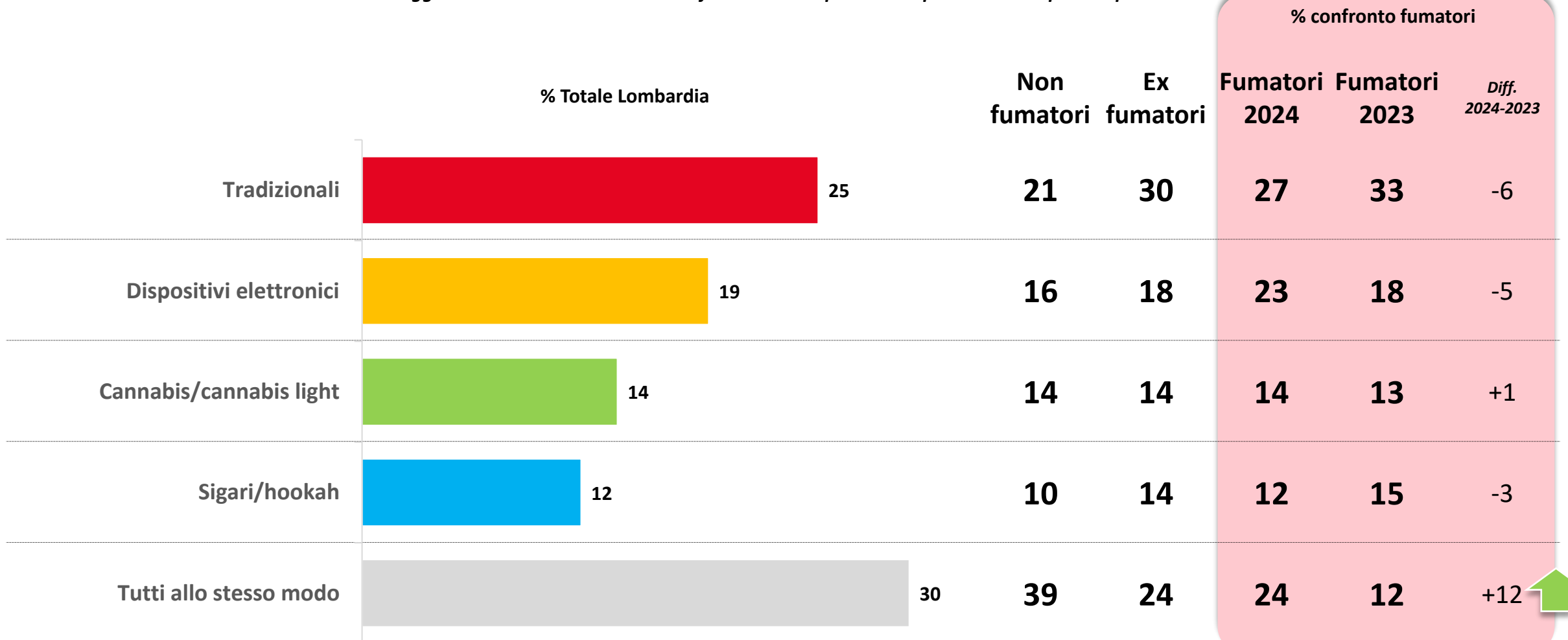
Oggi esistono molti modi diversi di fumare. A suo parere tra quelli elencati qual è il più?





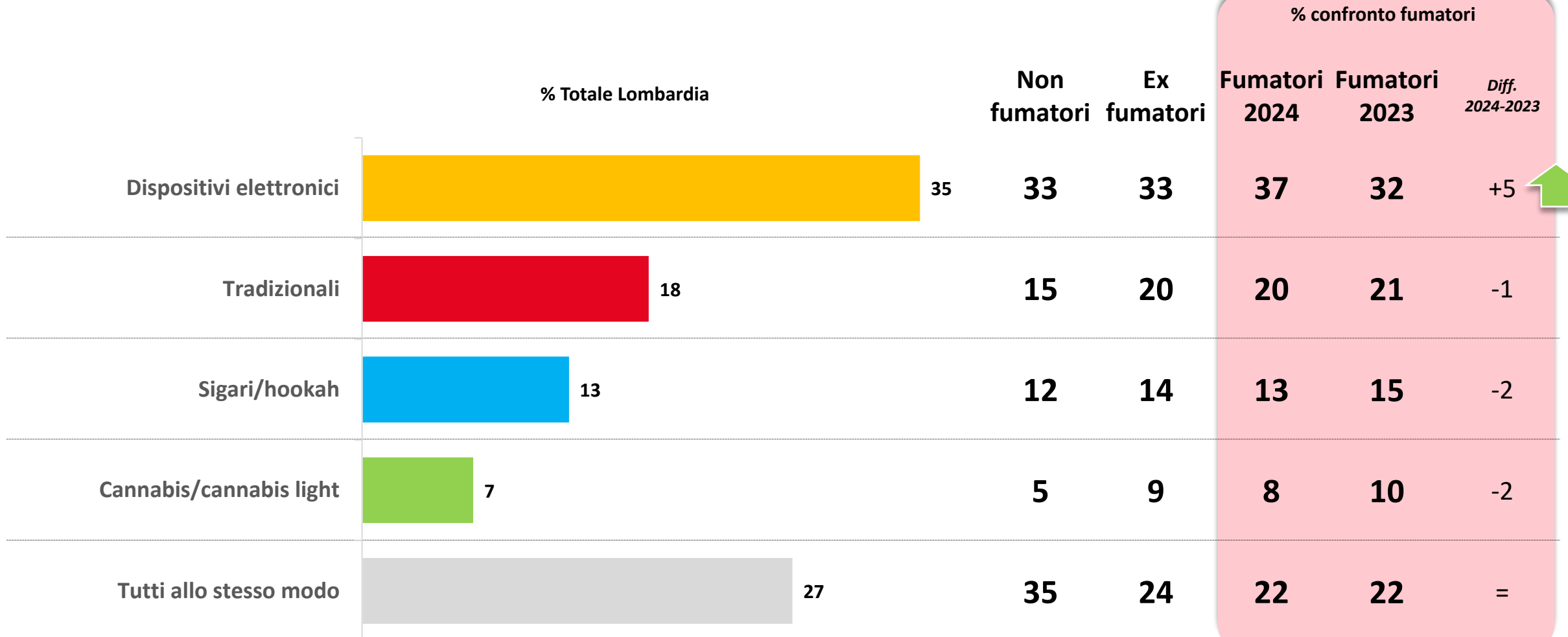
# La percezione dei dispositivi più dannosi per la salute , per tipologia di intervistato

Oggi esistono molti modi diversi di fumare. A suo parere tra quelli elencati qual è il più?



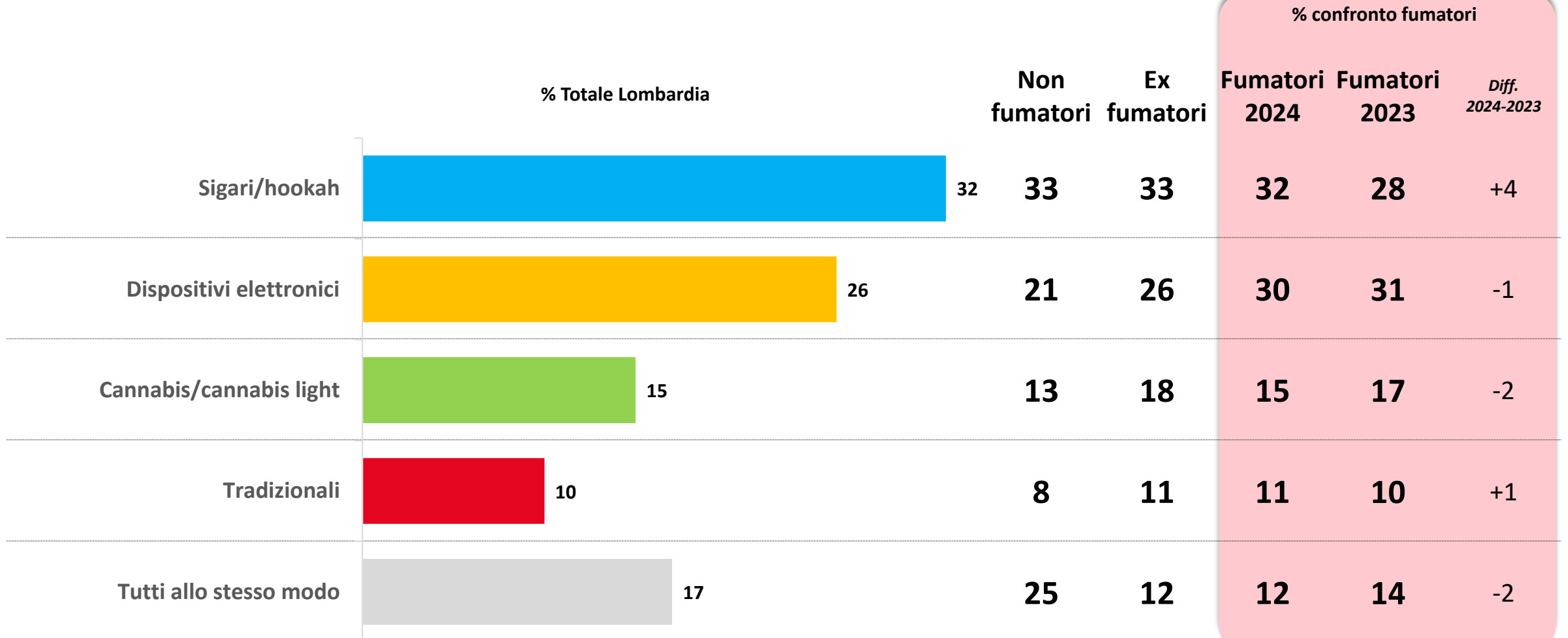
# La percezione dei dispositivi più dannosi per l'ambiente, per tipologia di intervistato

Oggi esistono molti modi diversi di fumare. A suo parere tra quelli elencati qual è il più?



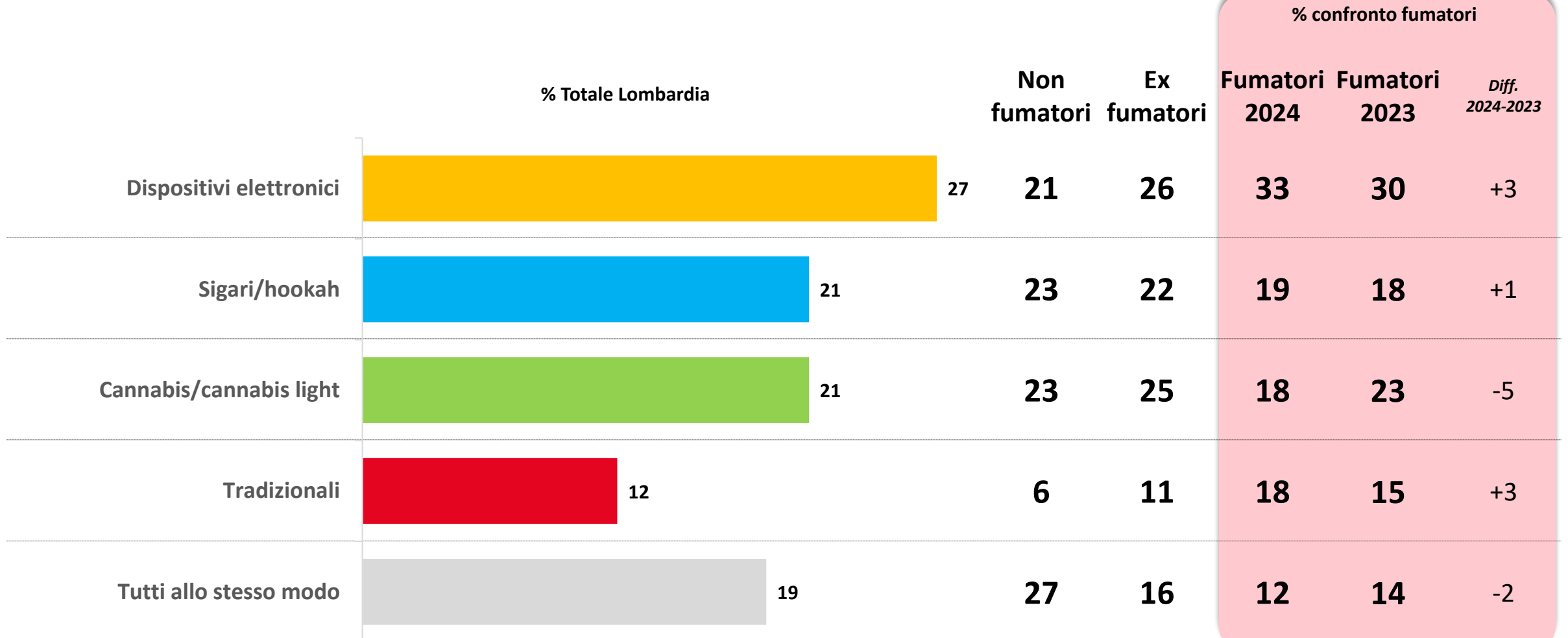
# La percezione dei dispositivi più interessanti, curiosi, per tipologia di intervistato

Oggi esistono molti modi diversi di fumare. A suo parere tra quelli elencati qual è il più?



# La percezione dei dispositivi più piacevoli , per tipologia di intervistato

Oggi esistono molti modi diversi di fumare. A suo parere tra quelli elencati qual è il più?



# La percezione dei dispositivi più di moda , per tipologia di intervistato

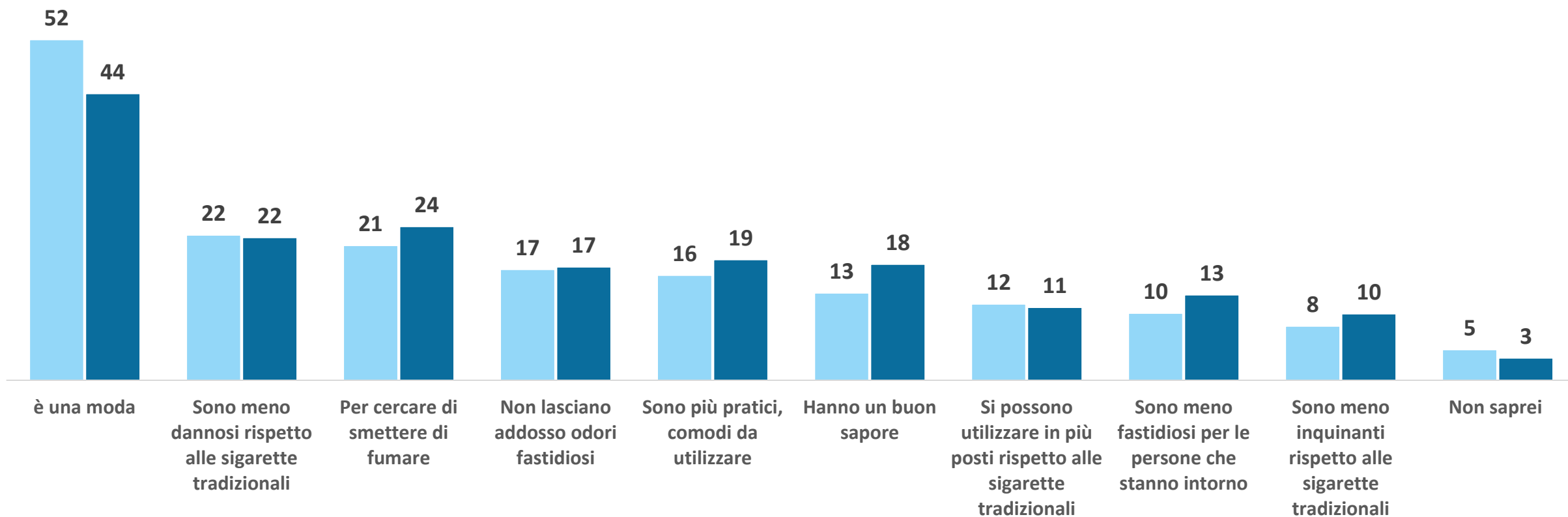
Oggi esistono molti modi diversi di fumare. A suo parere tra quelli elencati qual è il più?

	% Totale Lombardia	Non fumatori	Ex fumatori	% confronto fumatori		
				Fumatori 2024	Fumatori 2023	Diff. 2024-2023
Dispositivi elettronici	50	49	53	50	51	-1
Cannabis/cannabis light	13	9	13	16	14	+2
Tradizionali	10	9	9	11	9	+2
Sigari/hookah	10	9	11	10	11	-1
Tutti allo stesso modo	17	24	14	13	15	-2

# La percezione dei dispositivi a tabacco riscaldato e delle sigarette elettroniche

Secondo lei, oggi una persona che fuma principalmente dispositivi a tabacco riscaldato/sigarette elettroniche, la fa soprattutto perchè? (massimo 3 risposte possibili)  
 Rispondono i fumatori. N=944

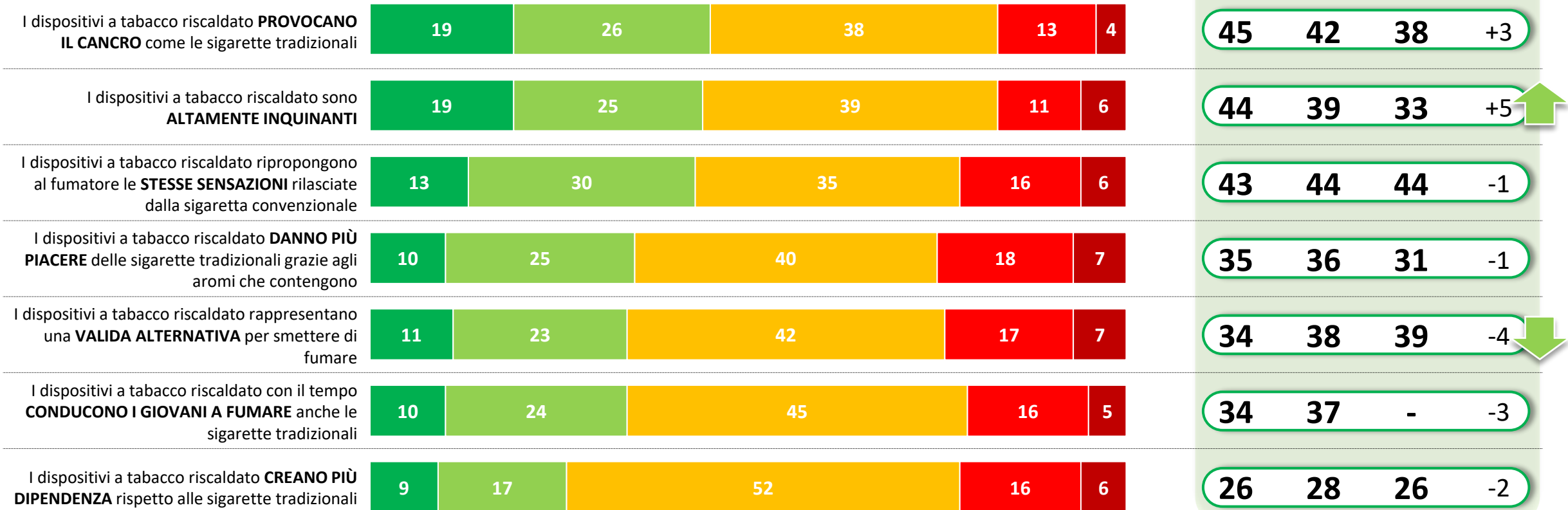
■ Dispositivi a tabacco riscaldato ■ Sigarette elettroniche



# La conoscenza specifica dei dispositivi a tabacco riscaldato

Le proponiamo ora altre affermazioni relative ai dispositivi a tabacco riscaldato. Anche in questo caso le chiediamo di indicare il suo grado di accordo o disaccordo per ogni affermazione riportata. Rispondono i fumatori. N=944

■ del tutto d'accordo ■ d'accordo ■ nè d'accordo nè in disaccordo ■ in disaccordo ■ del tutto in disaccordo

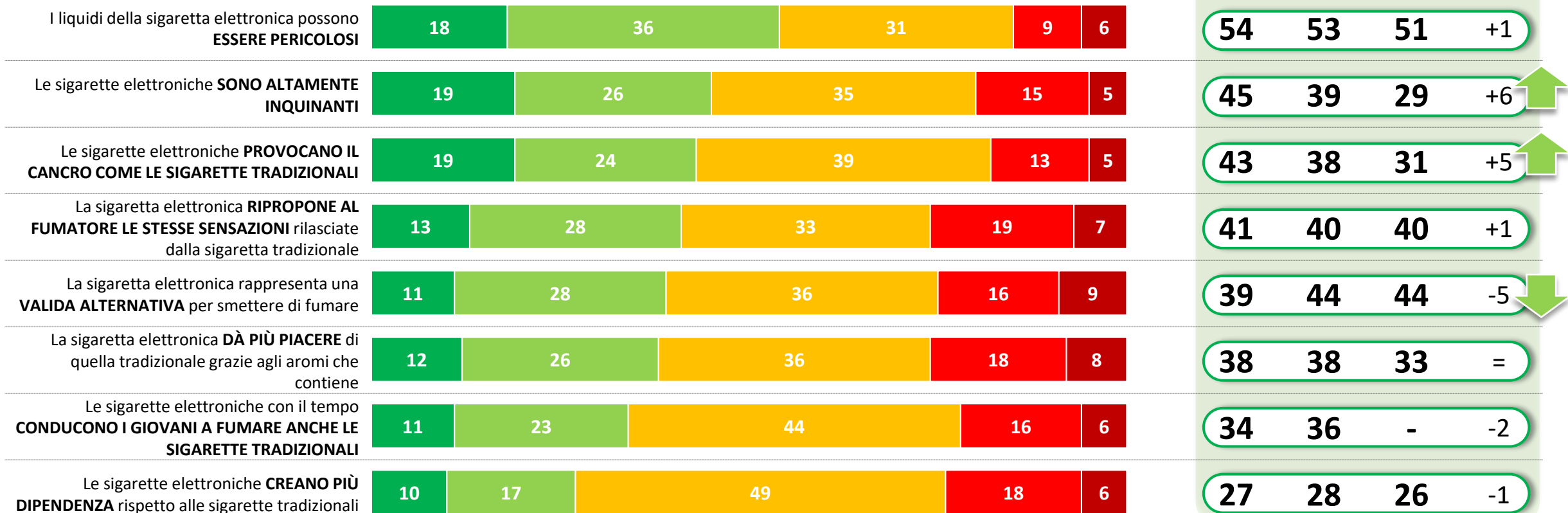


# La conoscenza specifica delle sigarette elettroniche

Qual è il suo grado di accordo o disaccordo con le seguenti affermazioni relative alle sigarette elettroniche?

Rispondono i fumatori. N=944

■ del tutto d'accordo ■ d'accordo ■ nè d'accordo nè in disaccordo ■ in disaccordo ■ del tutto in disaccordo







## LE INIZIATIVE PER SMETTERE DI FUMARE

---

# Il ruolo del fumo nella vita quotidiana

Cosa rappresenta oggi per lei il fumo/ lo svapo?(possibili più risposte)

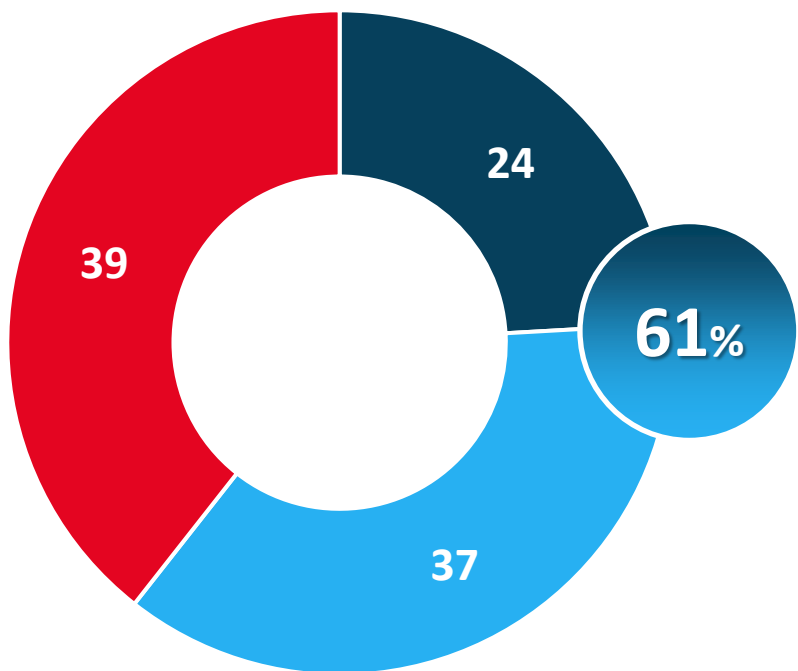
Rispondono i fumatori. N=944

Classe d'età

Cluster fumatori

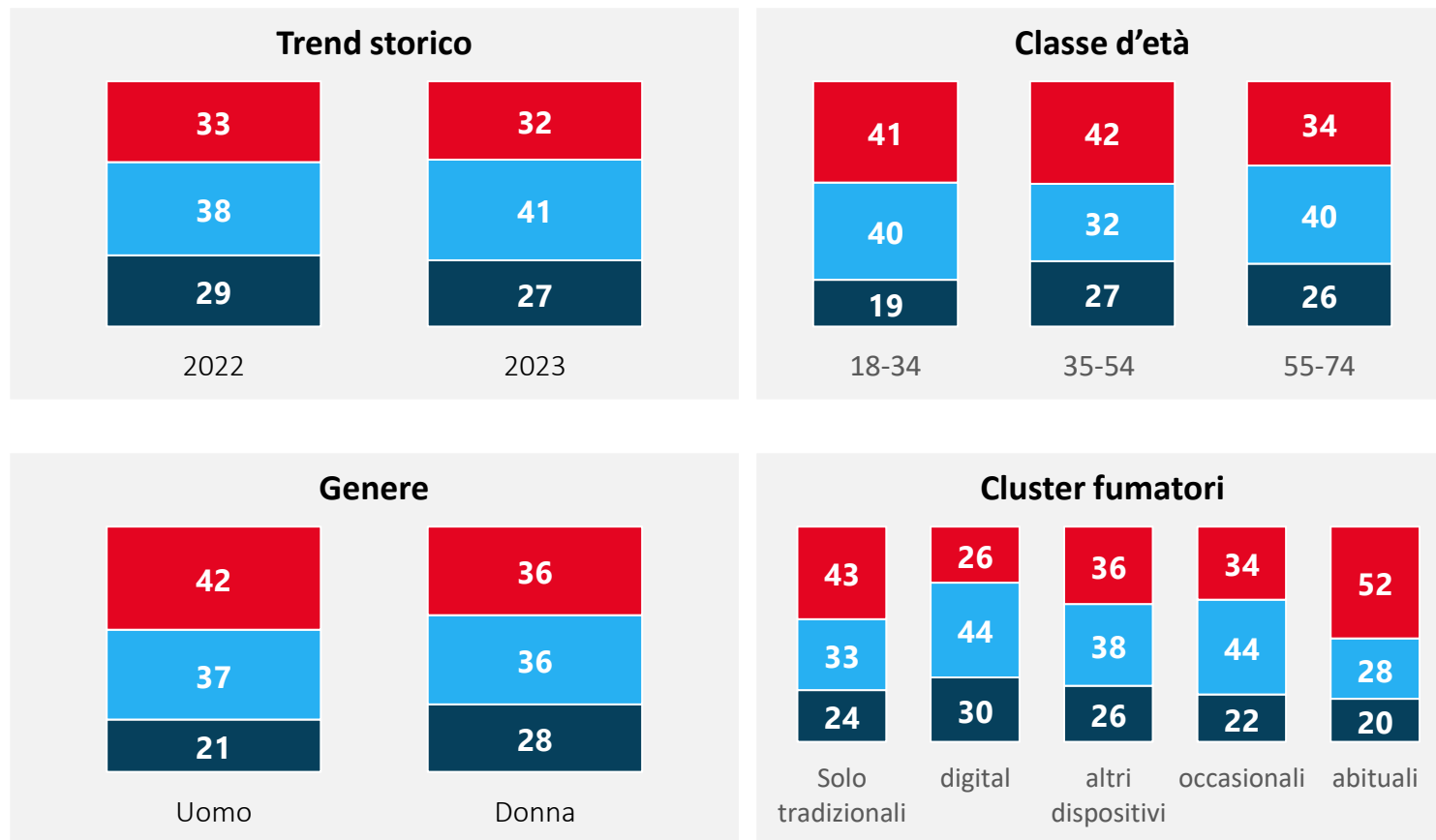
	Bar chart	Value	Diff. 2024-2023	Classe d'età			Cluster fumatori				
				18-34 anni	35-54 anni	55-74 anni	Solo sigarette	Digital	altri dispositivi	Occasionali	Più dispositivi abituali
Un modo per rilassarmi		38	-3	37	35	44	46	38	25	40	31
Un piacere		29	+3	27	28	33	27	27	45	28	28
Un gesto quotidiano		26	+1	25	25	30	29	24	12	27	30
Una dipendenza che vorrei non avere		26	-3	23	23	33	28	29	23	27	22
Un costo		21	-2	26	17	23	20	25	24	22	16
Una condanna		11	+1	11	13	7	9	8	14	10	14
Un modo per concentrarmi		8	=	10	6	9	5	11	7	7	12

# I tentativi per smettere di fumare



- Sì, più volte
- Sì, una o due volte
- No, mai

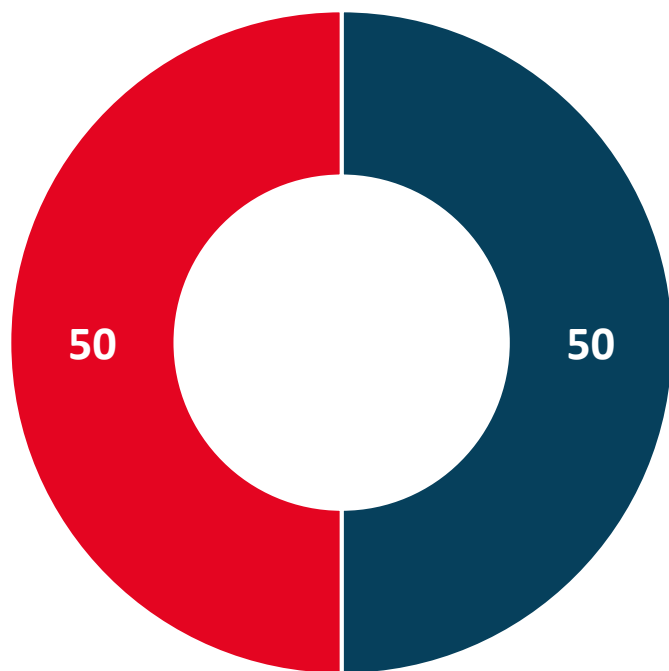
*Lei ha mai tentato di smettere di fumare?*  
*Rispondono i fumatori. N=944*



Valori %.

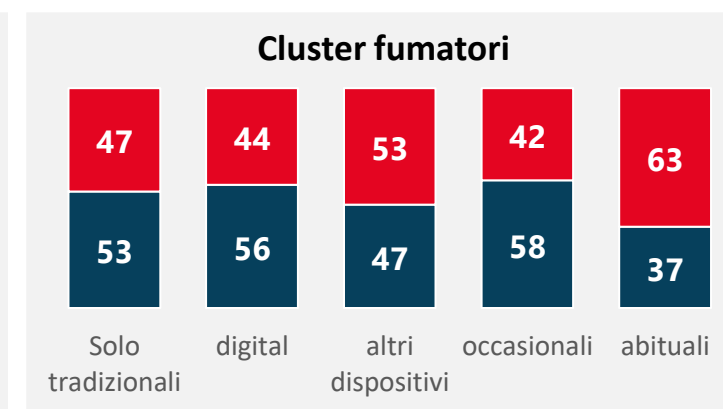
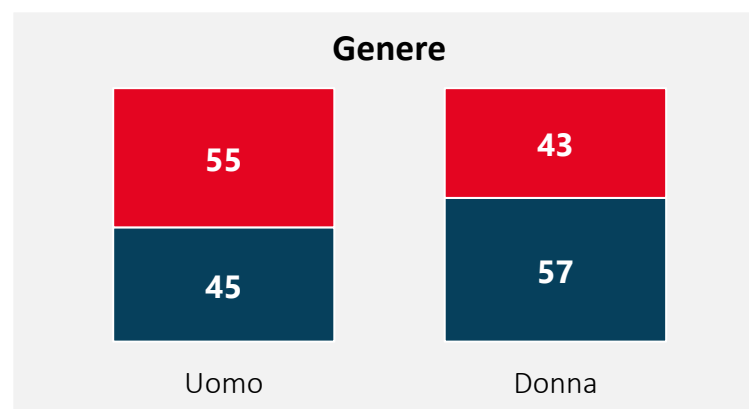
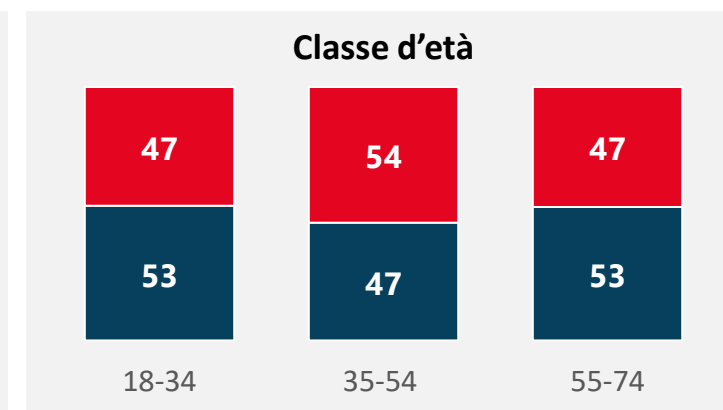
Tutti i diritti riservati

# La volontà e la propensione a smettere di fumare



■ Sì ■ No

Lei vorrebbe smettere di fumare?  
Rispondono i fumatori. N=944

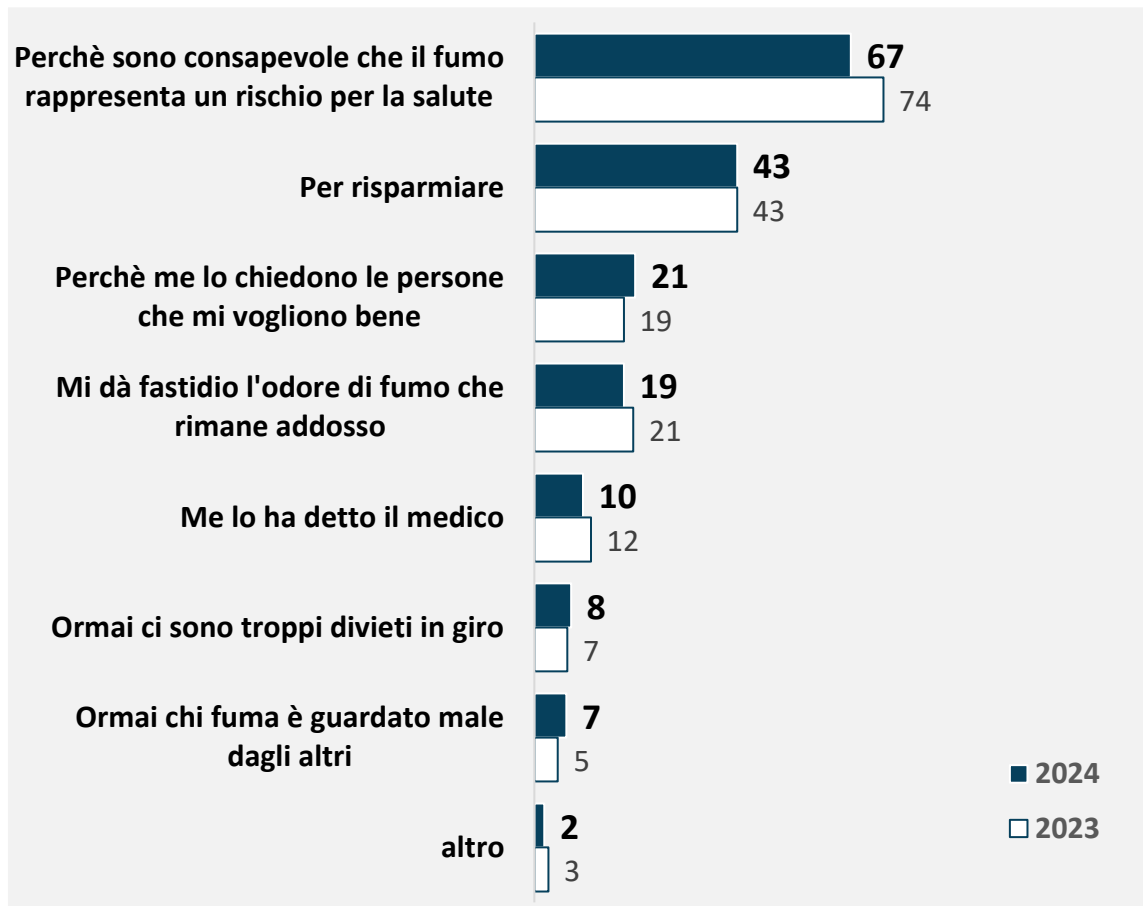


Valori %.

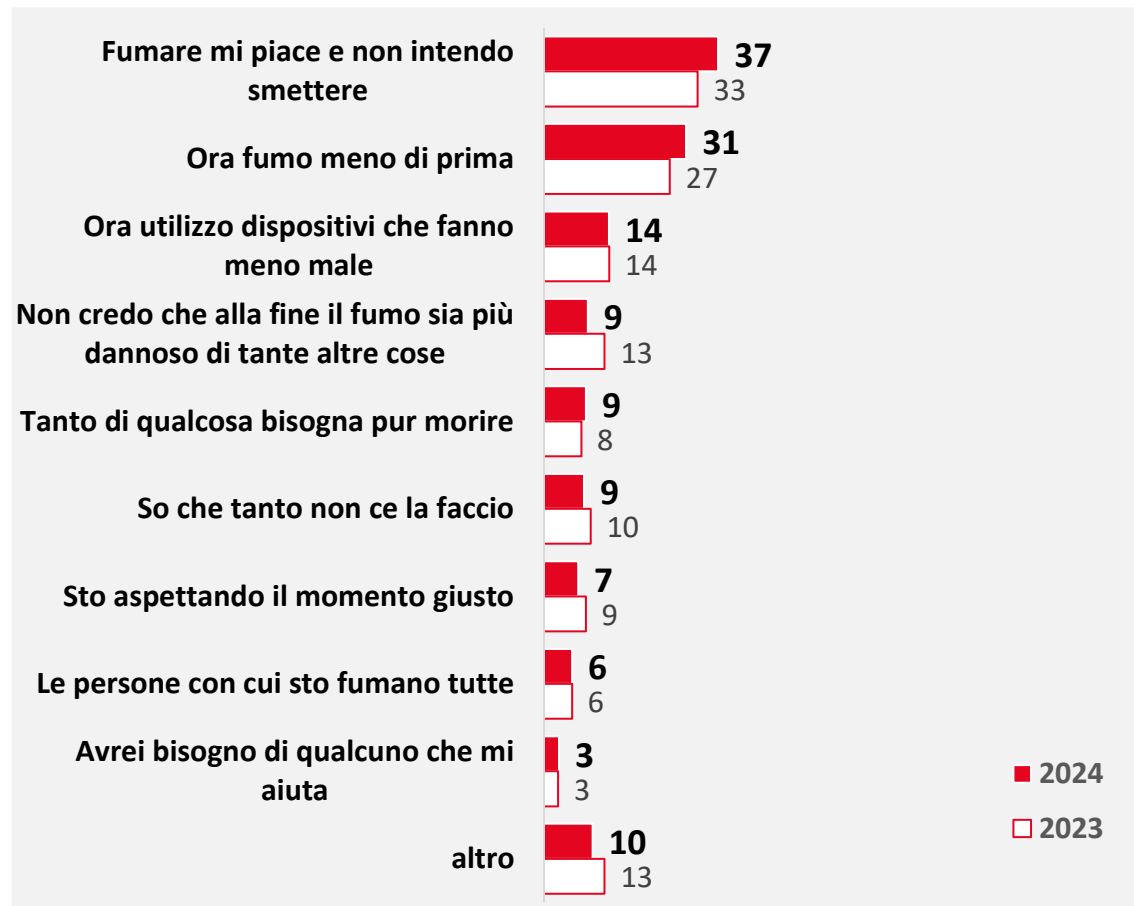
Tutti i diritti riservati

# Le motivazioni dei fumatori per smettere (e non) di fumare

Per quali motivazioni vorrebbe smettere di fumare/svapare? (possibili più risposte)  
Risponde chi vorrebbe smettere di fumare N=475



Per quali motivazioni non vorrebbe smettere di fumare/svapare? (possibili più risposte)  
Risponde chi non vorrebbe smettere di fumare N=469





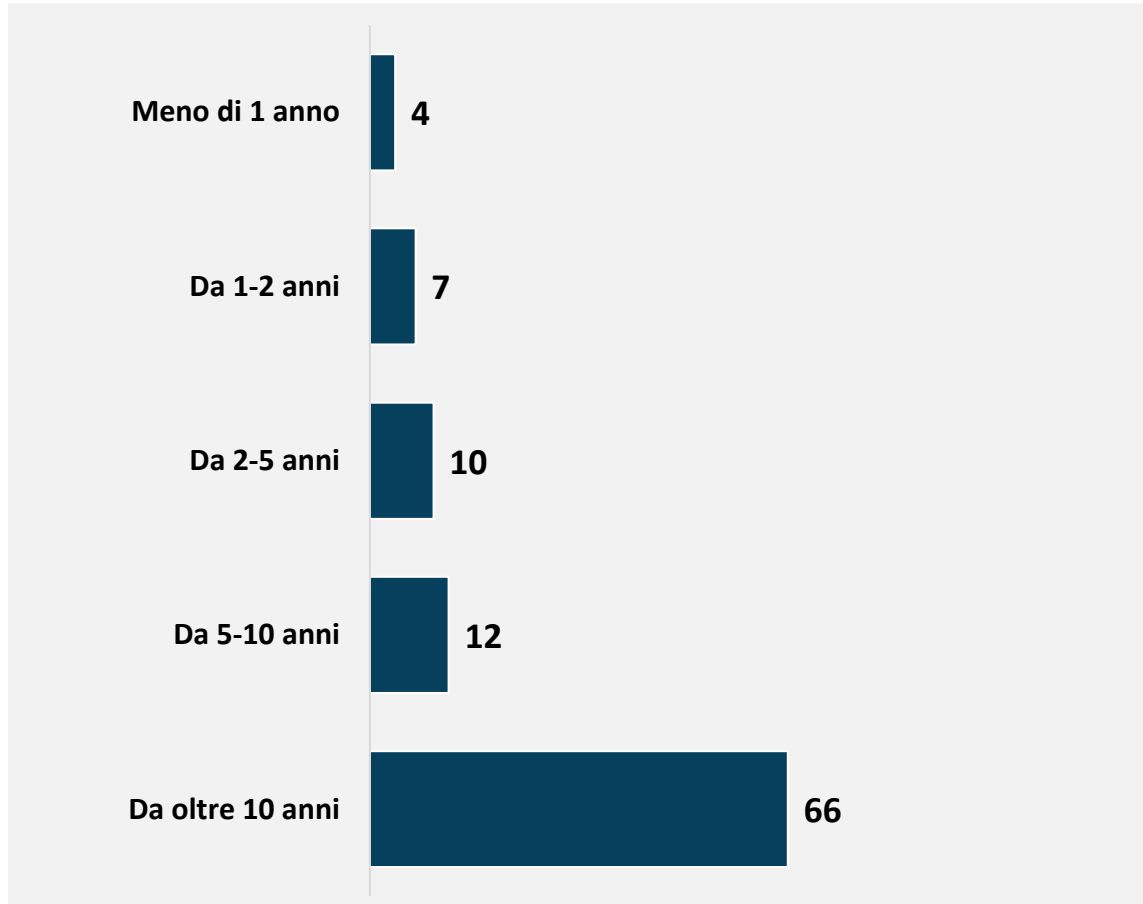


## L'ESPERIENZA DEGLI EX FUMATORI

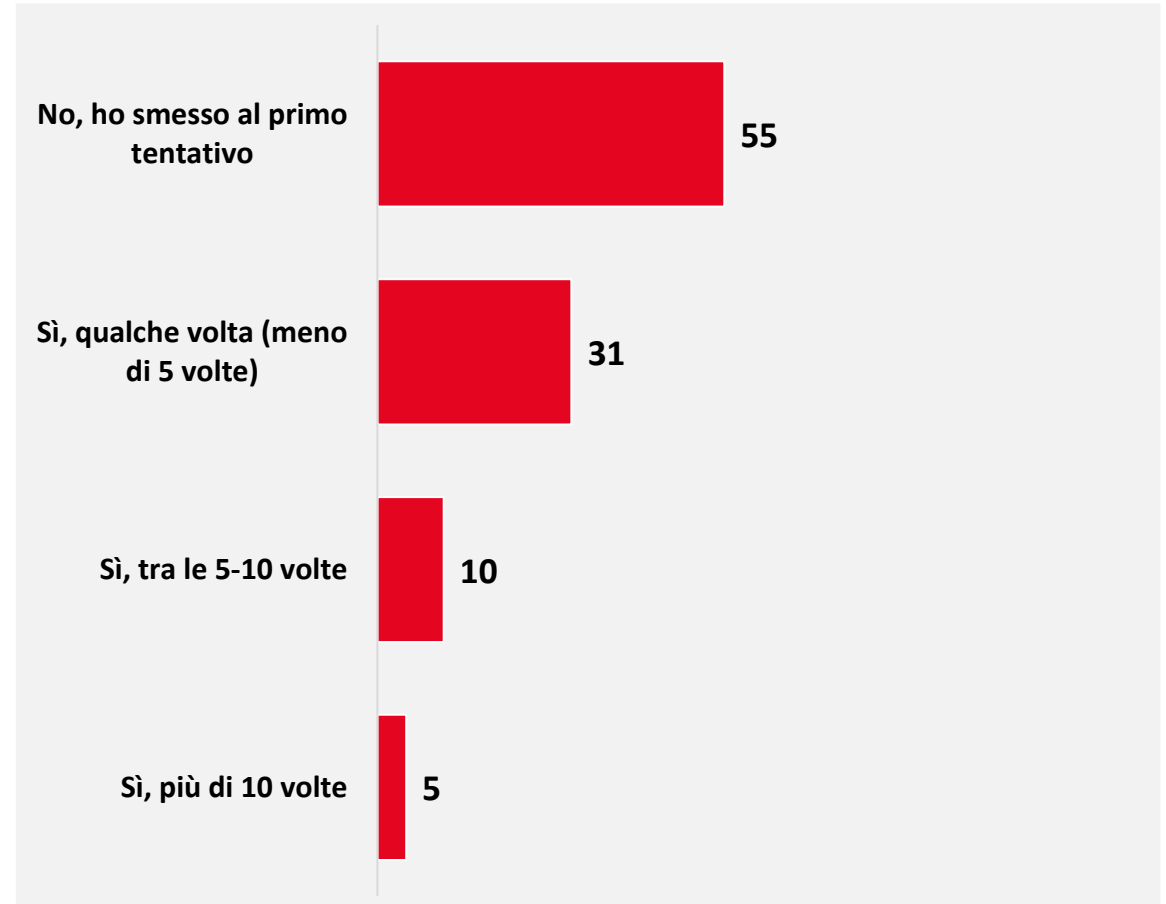
---

# L'esperienza degli ex fumatori: gli anni passati dall'ultima esperienza di fumo e il numero di tentativi fatti prima di smettere

*Da quanto tempo ha smesso di fumare/swapare?  
Risponde chi ha smesso di fumare. N=508*

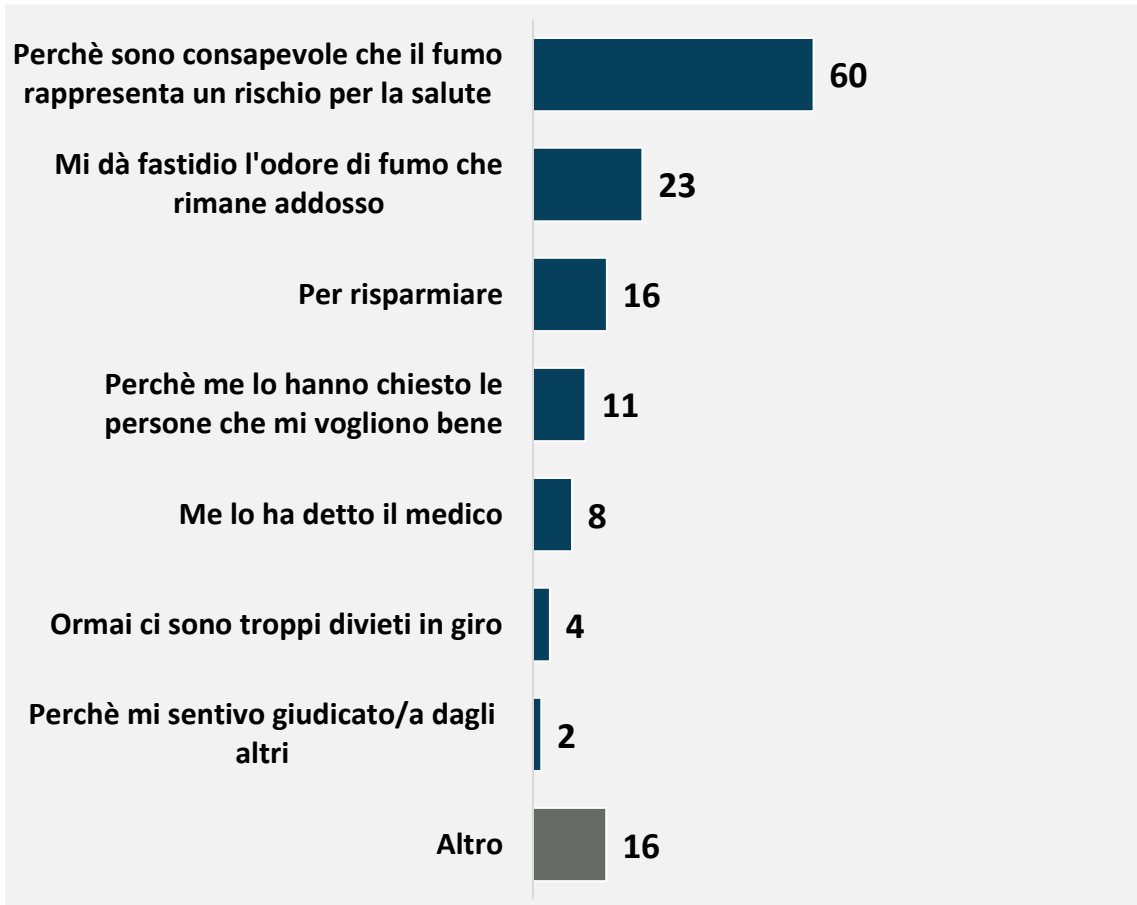


*Prima di smettere di fumare/swapare definitivamente, ha cercato di smettere altre volte? Risponde chi ha smesso di fumare. N=508*



# Le motivazioni e i fattori chiave che hanno aiutato a smettere di fumare

*Per quali motivi ha deciso di smettere definitivamente di fumare/svapare?  
Risponde chi ha smesso di fumare. N=508*



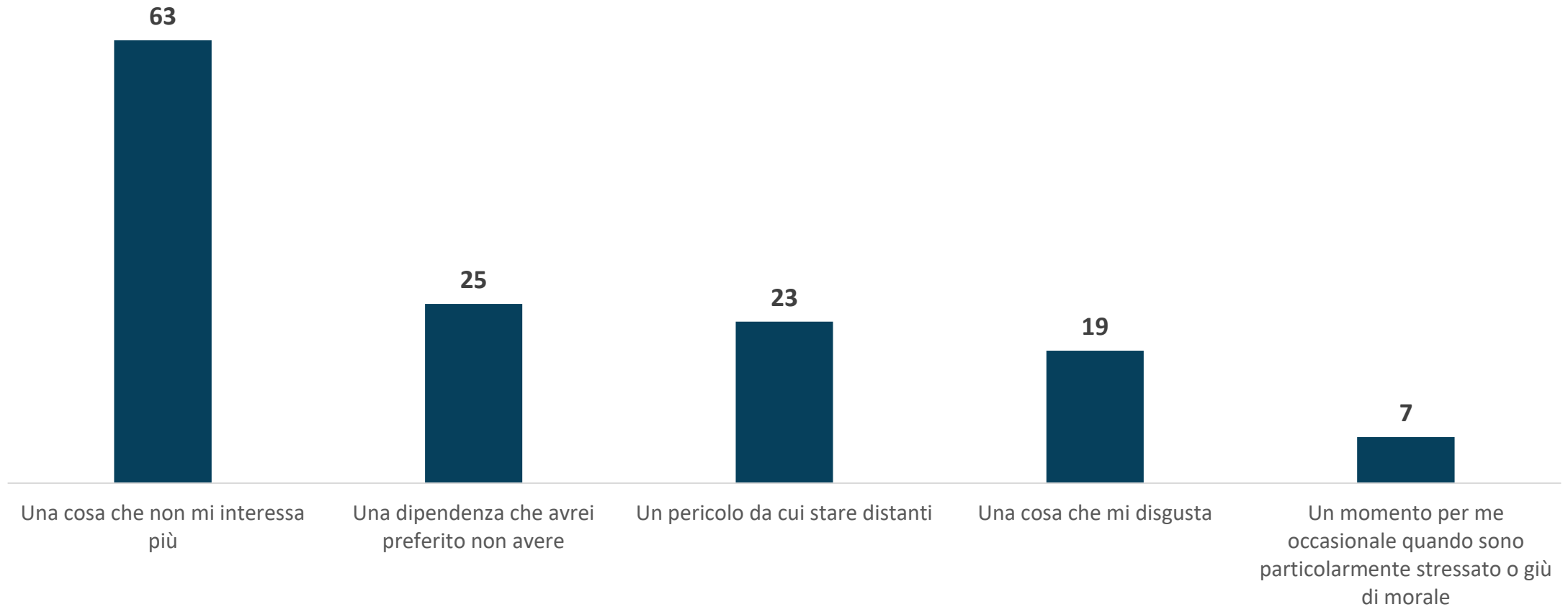
*Cosa l'ha aiutata a smettere di fumare/svapare?  
Risponde chi ha smesso di fumare. N=508*





# Il ruolo odierno del fumo nella vita degli ex fumatori

*E adesso cosa rappresenta oggi per lei il fumo/ lo svapo? (possibili più risposte)  
Risponde chi ha smesso di fumare. N=508*



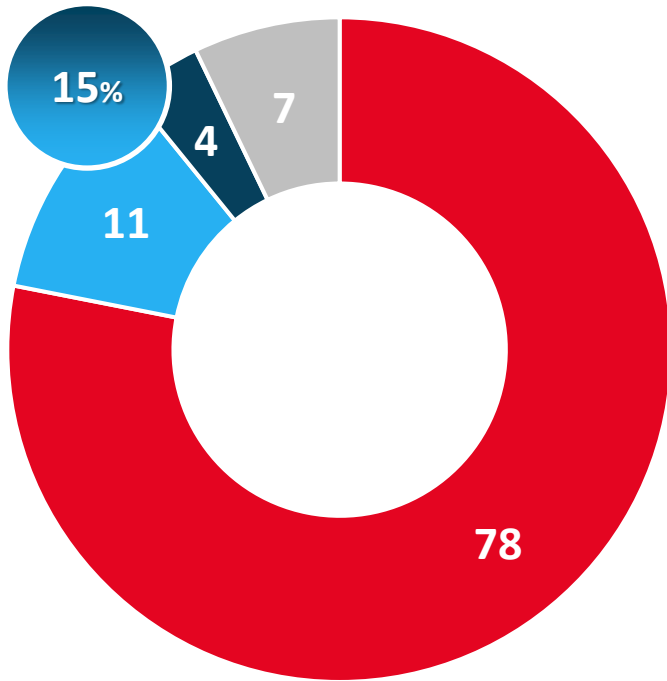


## OPINIONE SULLE INIZIATIVE DI LOTTA AL FUMO LOCALE E NAZIONALE

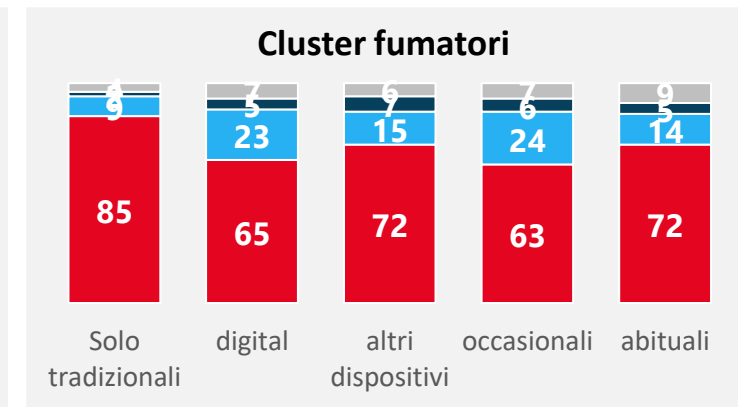
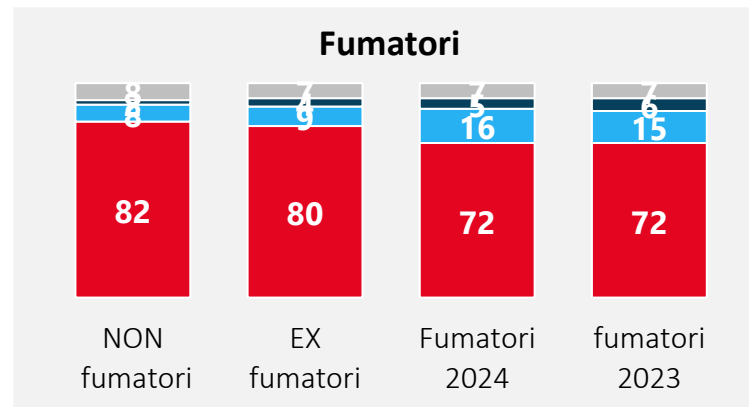
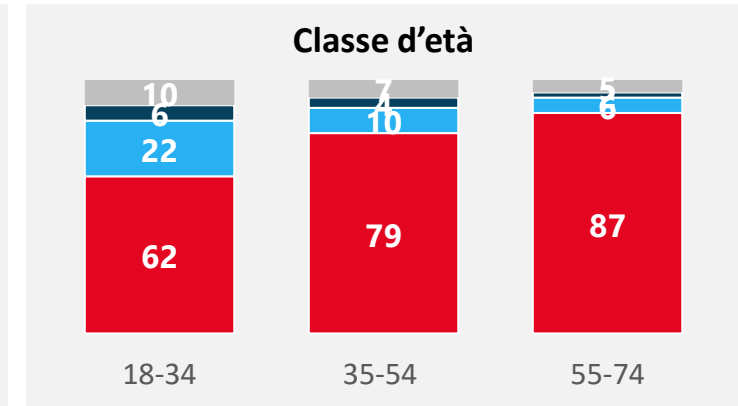
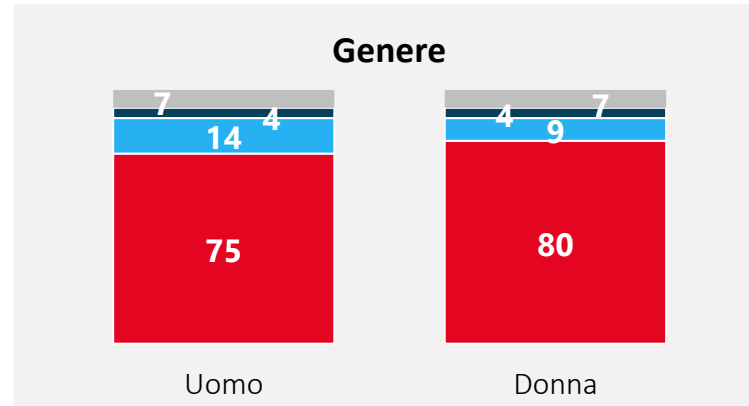
---

# La partecipazione ad eventi di sensibilizzazione per la lotta al fumo

Lei ha mai partecipato a eventi, incontri e/o seminari di prevenzione e sensibilizzazione per la lotta al fumo?



■ No, mai ■ Sì, una-due volte ■ Sì, 3 o più volte ■ Non ricordo



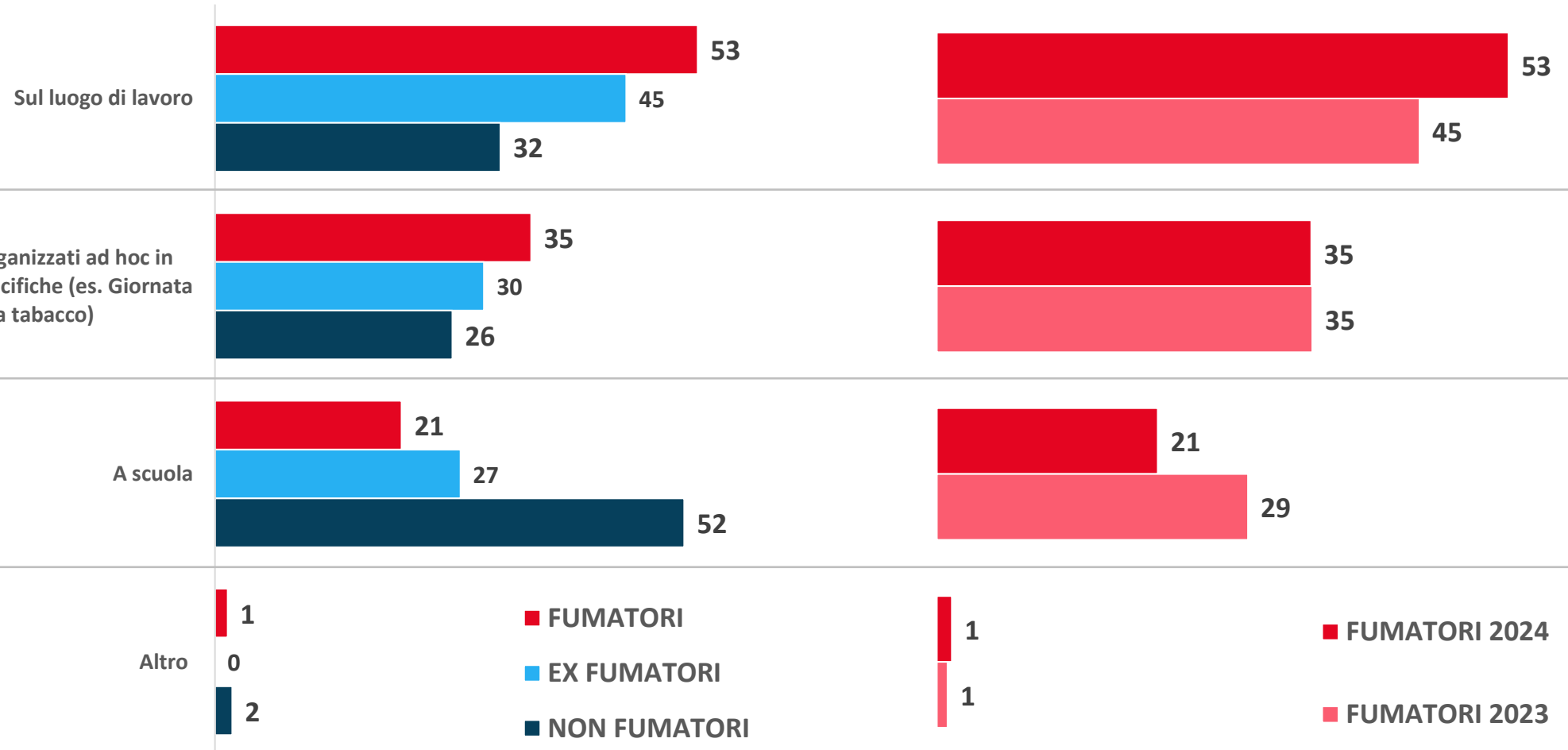
Valori %.

Tutti i diritti riservati

# Contesti degli eventi/incontri a cui hanno partecipato

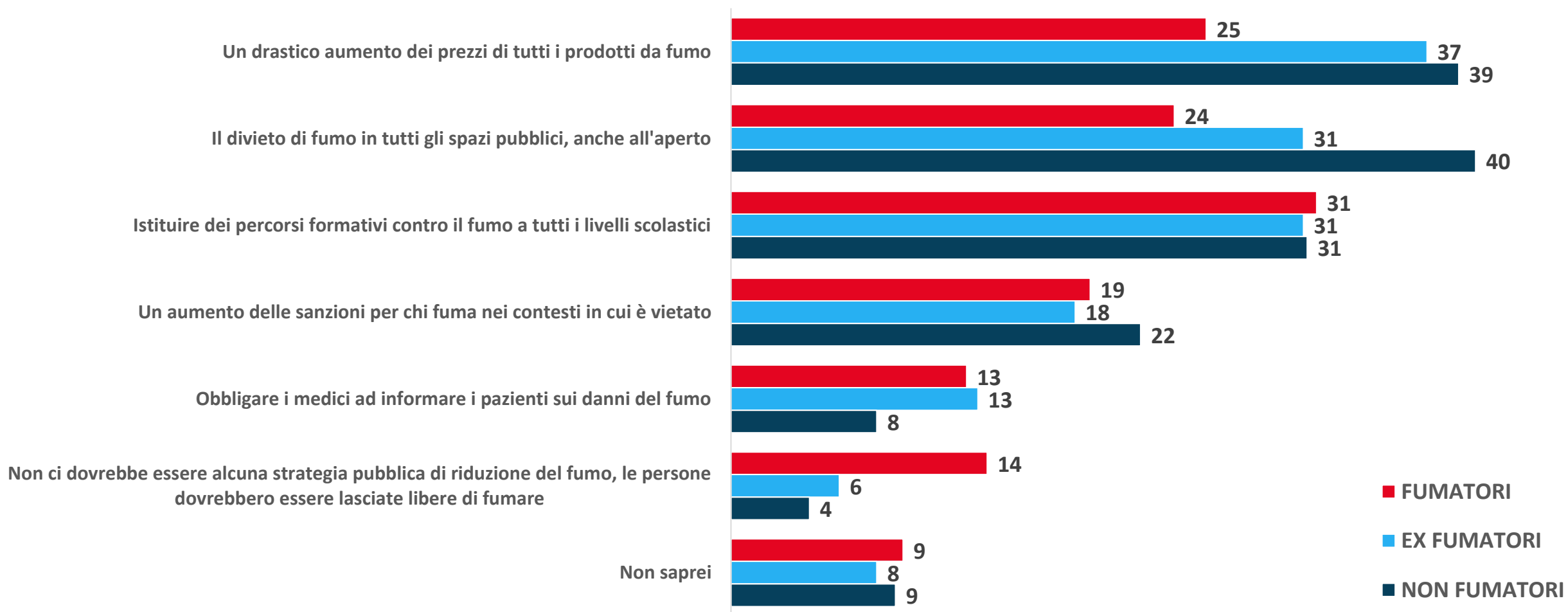
In che occasione ha partecipato a questi eventi/incontri/seminari? (possibili più risposte)

Risponde chi ha partecipato. N=354



# Le strategie per l'eliminazione del fumo in Italia

Secondo lei, tra quelle elencate, quali strategie per l'eliminazione del fumo sarebbero più da perseguire?



Valori %.

Tutti i diritti riservati

# L'aumento dei prezzi come inibitore dei comportamenti di fumo

Se domani mattina si svegliasse e trovasse il suo pacchetto preferito di sigarette/ricariche del tabacco riscaldato ai seguenti prezzi, lei pensa che...

Risponde chi fuma sigarette tradizionali, drums e/o dispositivi digital. N=770

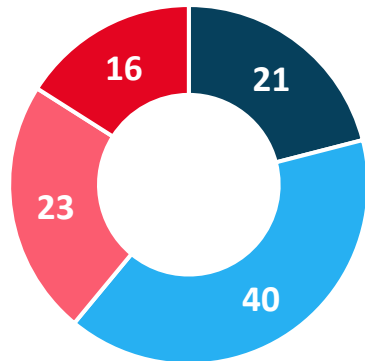
Smetterei completamente di fumare

ridurrei il mio consumo di prodotti da fumo

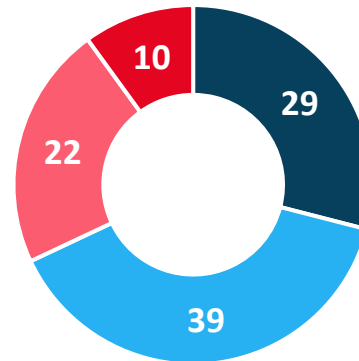
cercherei di acquistare prodotti che costano meno

non cambierei le mie attuali abitudini

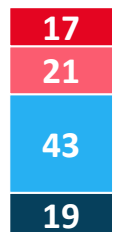
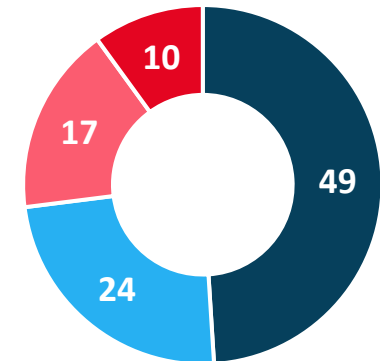
8€ a pacchetto/ ricarica di tabacco



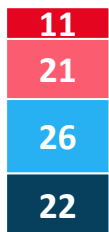
9,5€ a pacchetto/ ricarica di tabacco



12€ a pacchetto/ ricarica di tabacco



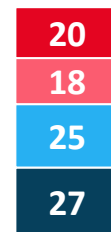
Fumatori solo tradizionali



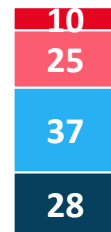
Fumatori digital



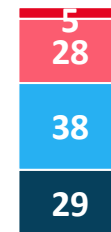
Fumatori occasionali



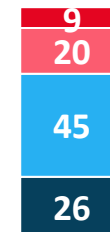
Fumatori abituali



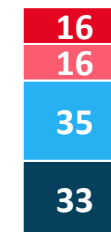
Fumatori solo tradizionali



Fumatori digital



Fumatori occasionali



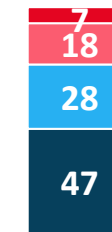
Fumatori abituali



Fumatori solo tradizionali



Fumatori digital



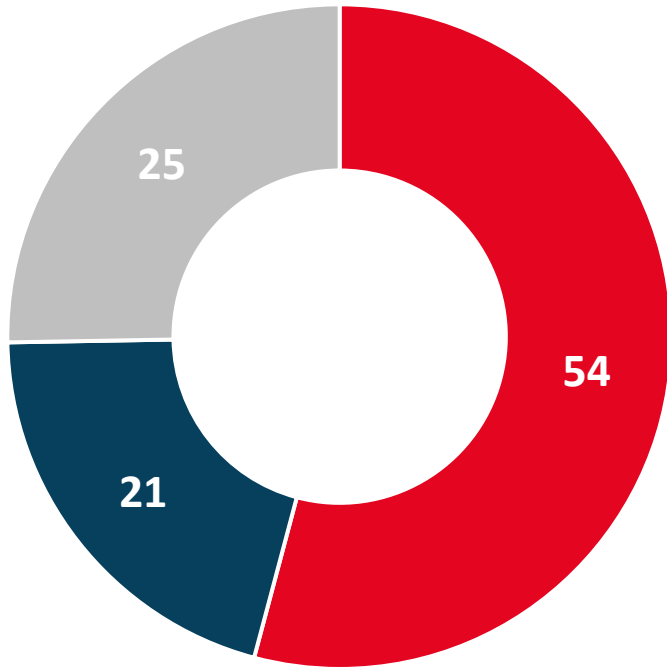
Fumatori occasionali



Fumatori abituali

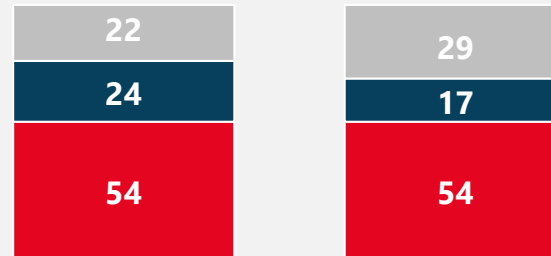
# La valutazione della presenza di immagini con i principali danni del fumo sui packaging dei dispositivi

Oggi la legge prevede che sui pacchetti di sigarette siano presenti immagini che ritraggono i principali danni causati dal fumo. La stessa cosa non avviene per il packaging dei nuovi dispositivi. Secondo lei questo fatto....



- è sbagliato. Le regole sul packaging dovrebbero essere uguali per tutti i prodotti
- è giusto. I nuovi dispositivi elettronici sono meno pericolosi di quelli tradizionali
- è una cosa che non mi interessa particolarmente

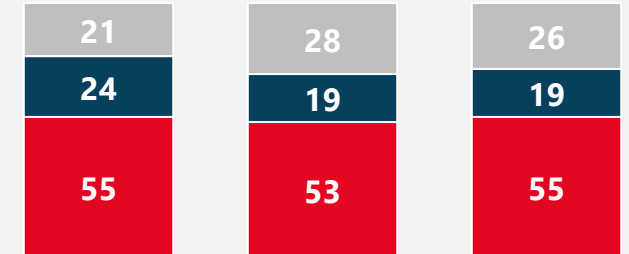
## Genere



Uomo

Donna

## Classe d'età

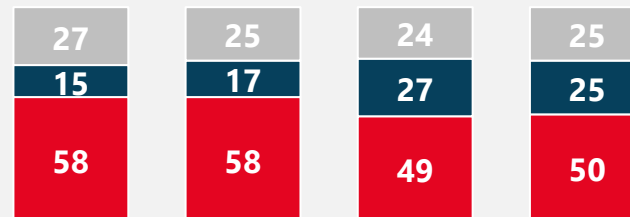


18-34

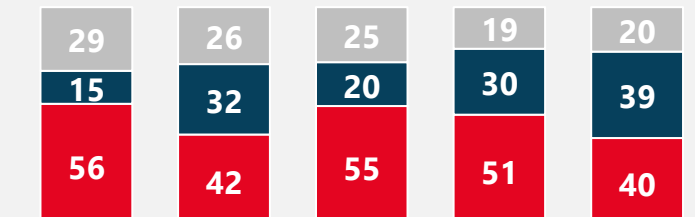
35-54

55-74

## Fumatori

NON  
fumatoriEX  
fumatoriFumatori  
2024fumatori  
2023

## Cluster fumatori

Solo  
tradizionali

digital

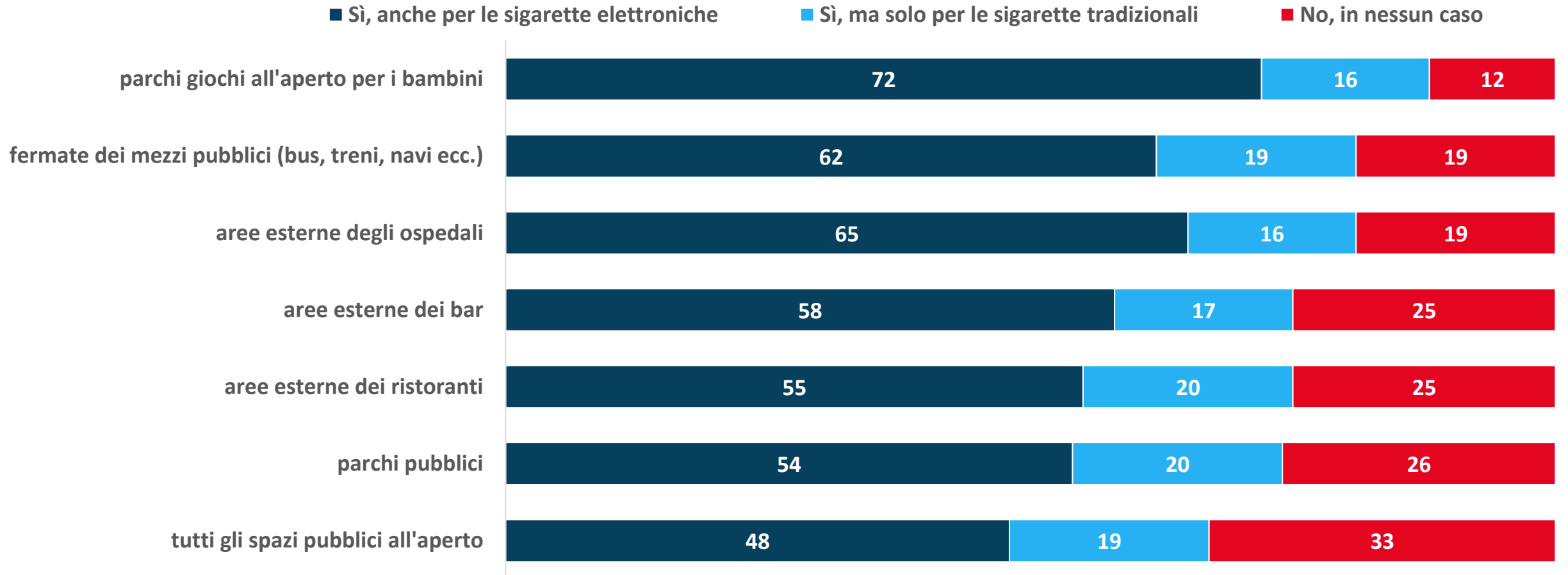
altri  
dispositivi

occasionali

abituati

# La valutazione delle iniziative di lotta al fumo: divieti all'aperto

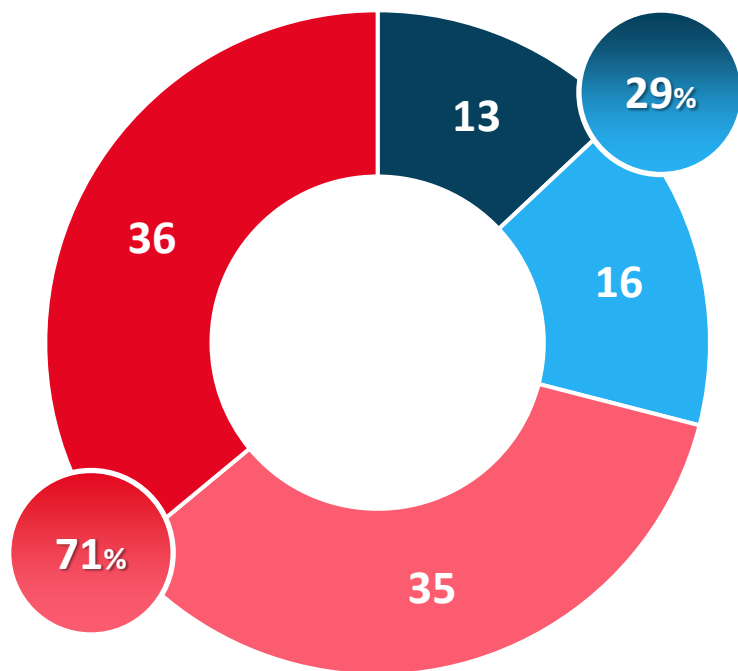
Lei sarebbe d'accordo con l'introduzione del divieto di fumo nei seguenti luoghi all'aperto?



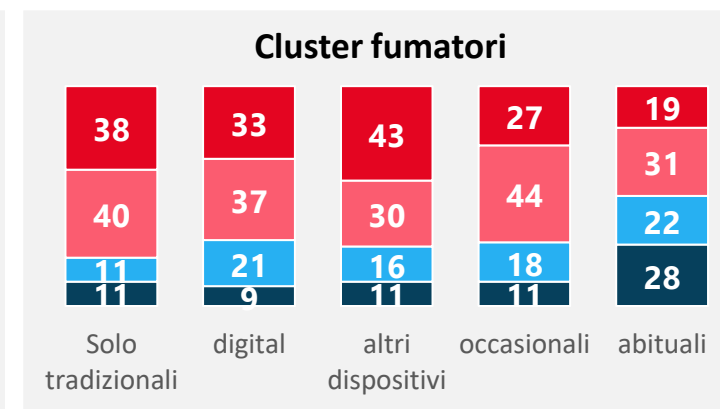
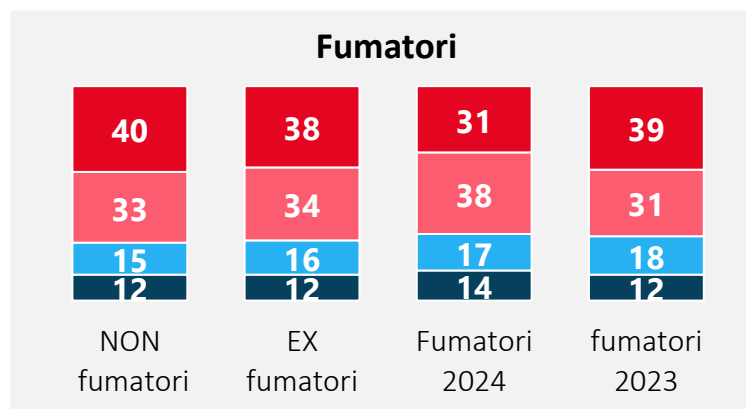
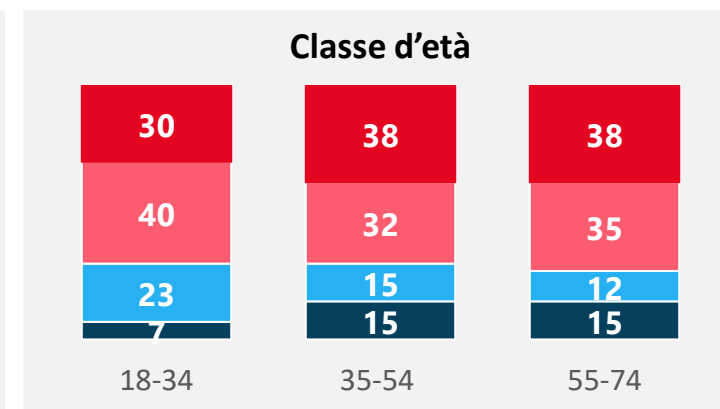
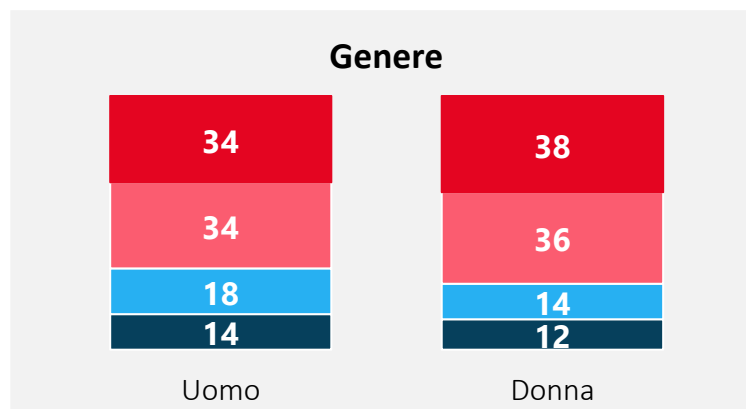


# La valutazione del divieto assoluto di fumare all'aperto

Lei ritiene che se entrasse in vigore un divieto del genere sarebbe...



- Efficace, perchè le persone lo rispetterebbero
- Efficace, perchè i controlli sarebbero adeguati
- Inefficace, perchè le persone non lo rispetterebbero
- Inefficace, perchè i controlli non sarebbero adeguati

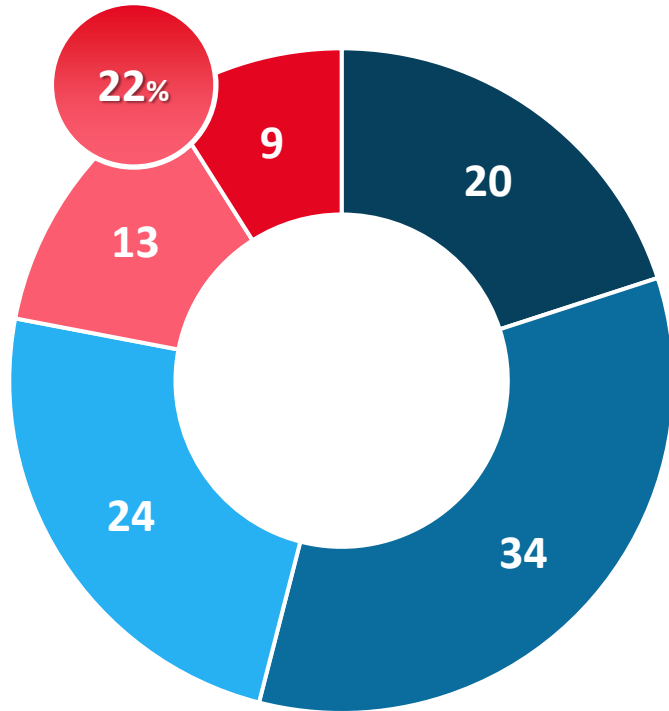


Valori % al netto del «non saprei».

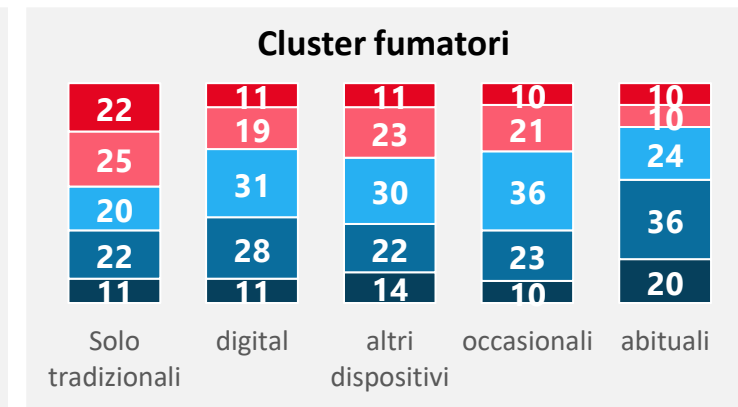
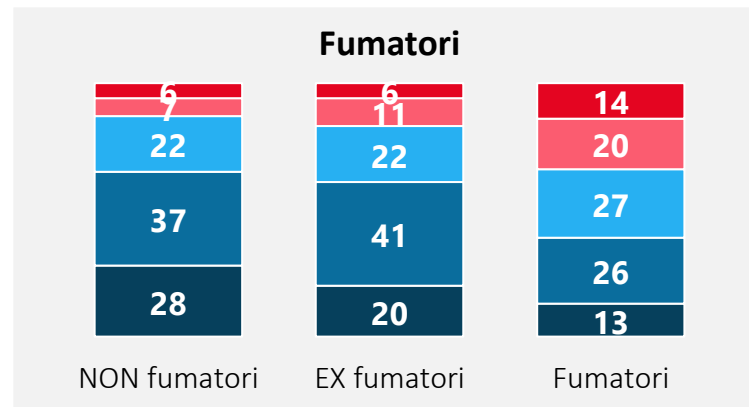
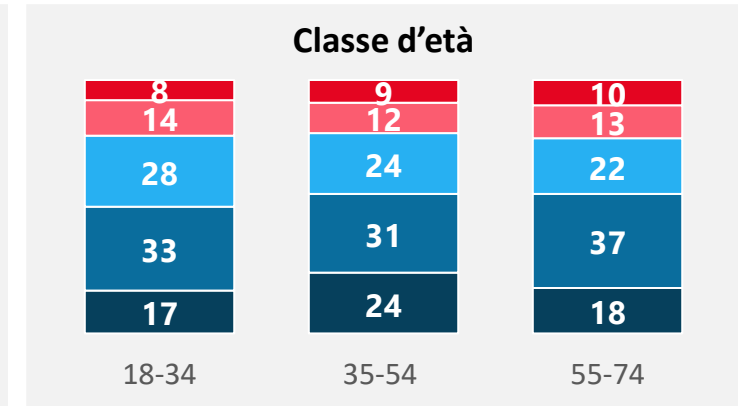
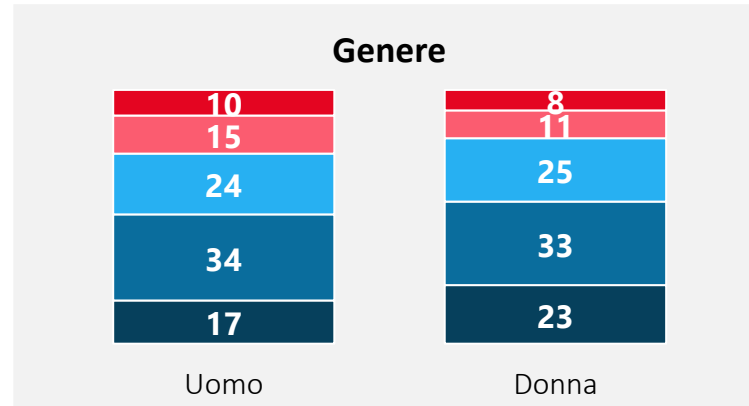
Tutti i diritti riservati

# Il divieto di fumo all'aperto per rendere le città smoke free

E più in generale, secondo lei per rendere le città più sane, meno inquinate e più vivibili, quanto è importante renderle smoke free, ovvero istituendo iniziative di lotta contro il fumo vietandolo anche in luoghi all'aperto?



- Fondamentale
- Importante
- Abbastanza importante
- Poco importante
- Per nulla importante

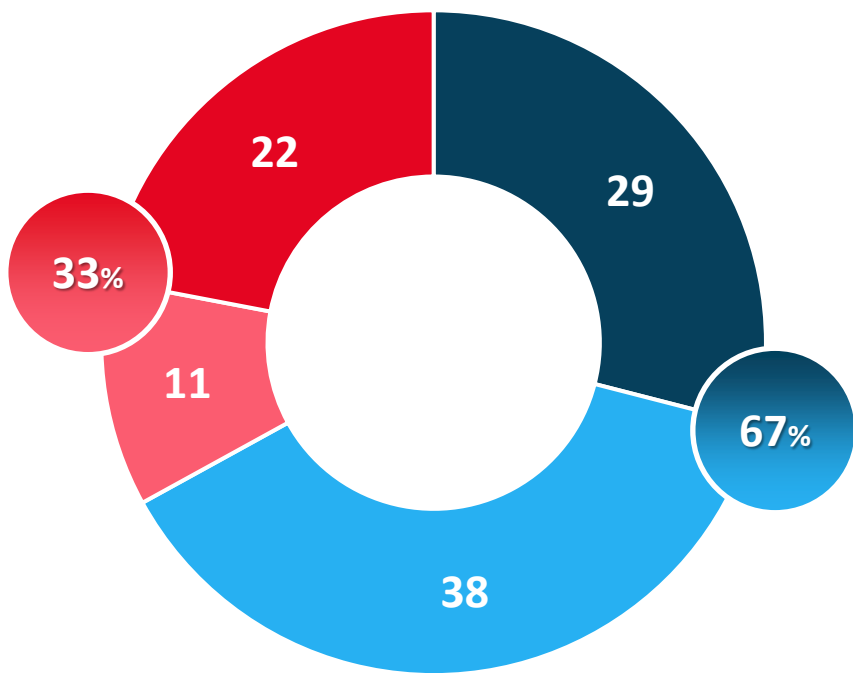


Valori % al netto del «non saprei».

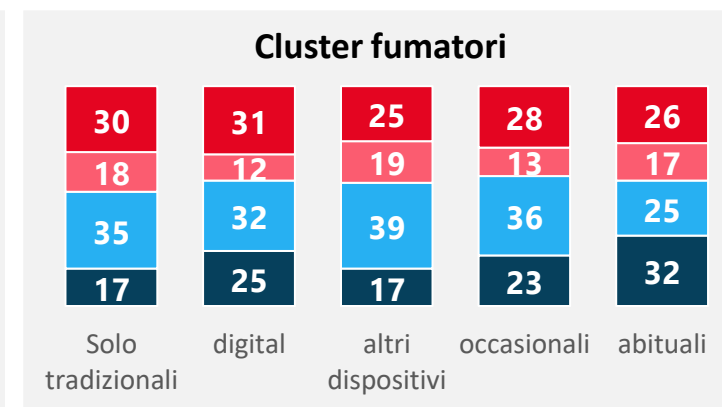
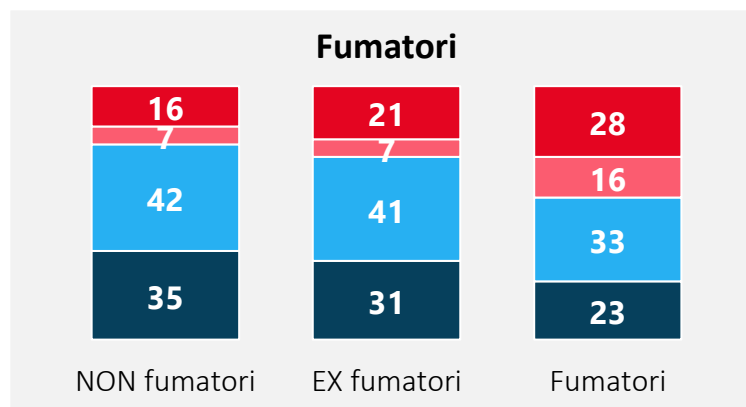
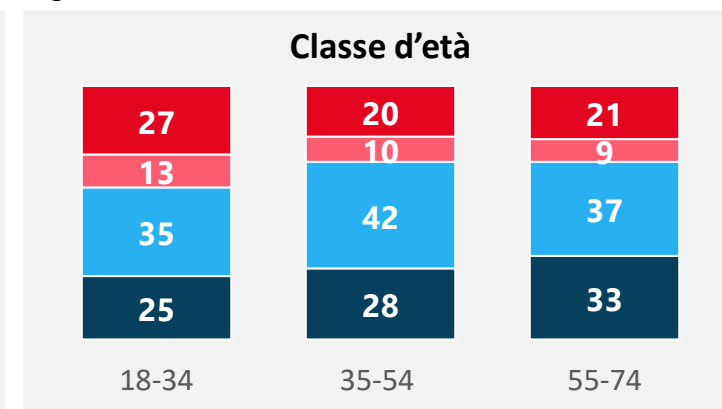
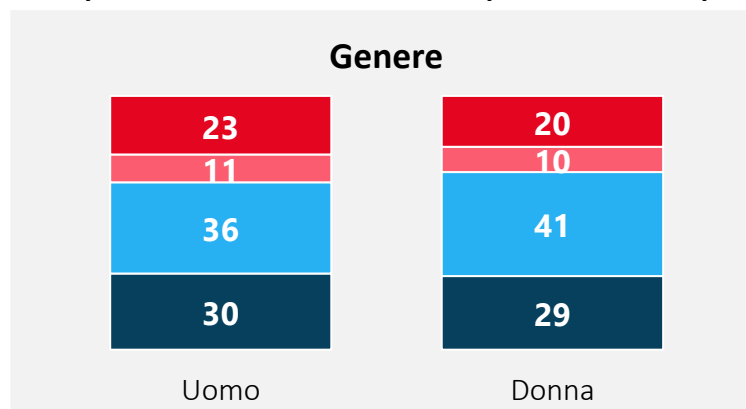
Tutti i diritti riservati

# La valutazione delle iniziative internazionali per le «generazioni smoke free»

Nelle scorse settimane, il Parlamento inglese, sulla scia di quanto già fatto in Nuova Zelanda lo scorso anno e con lo scopo di creare una generazione totalmente smoke free, è entrata in vigore una legge che vieta per sempre la vendita di tabacco e dispositivi a base di nicotina alle persone nate dopo il 1<sup>a</sup> gennaio 2008. Secondo lei si tratta di una scelta



- Giusta, vorrei che ci fosse una raccolta firme per introdurlo anche in Italia
- Giusta, ma in Italia non verrà mai attuata
- Sbagliata, incentiva alla coltivazione in casa del tabacco
- Sbagliata, ci sarebbe meno controllo sulla qualità dei prodotti fumati



Valori % al netto del «non saprei».

Tutti i diritti riservati



## FUMO E AMBIENTE

---

# La percezione generale dell'impatto dei prodotti da fumo sull'ambiente

Secondo lei, qual è l'impatto che hanno sull'ambiente ?

■ nessun impatto

■ impatto negativo

■ impatto fortemente negativo

L'abbandono sulle spiagge dei mozziconi di sigaretta



L'abbandono per strada dei mozziconi di sigaretta



Il processo di produzione dei dispositivi e delle ricariche degli svapatori



I residui dei liquidi utilizzati per gli svapatori



I gas e le particelle liberate dalla combustione delle sigarette



Il processo di produzione dei dispositivi e delle sigarette a tabacco riscaldato



Il processo di produzione delle sigarette tradizionali



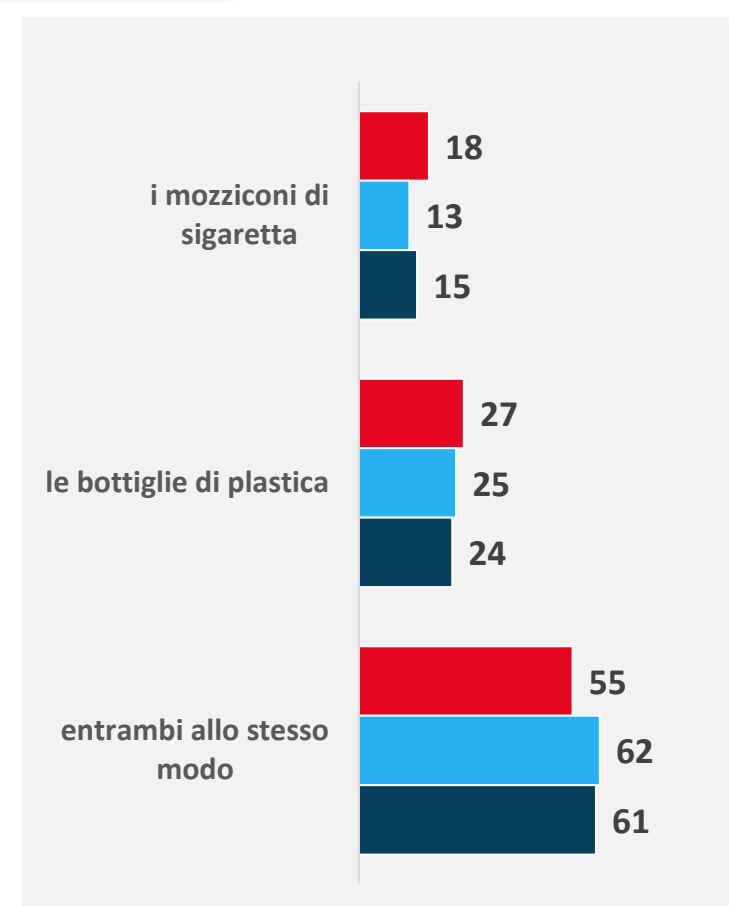
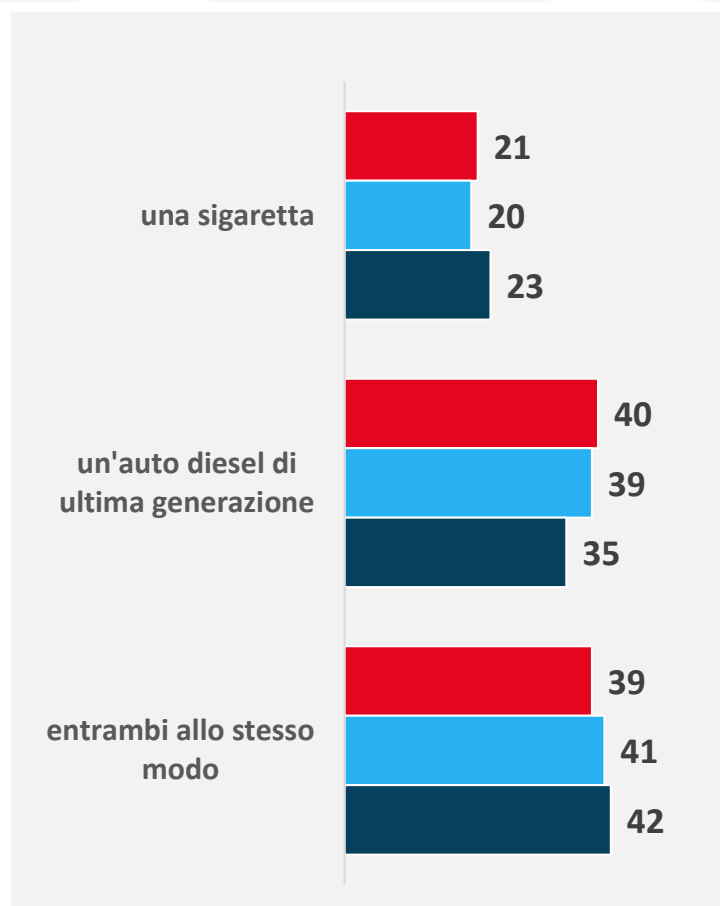
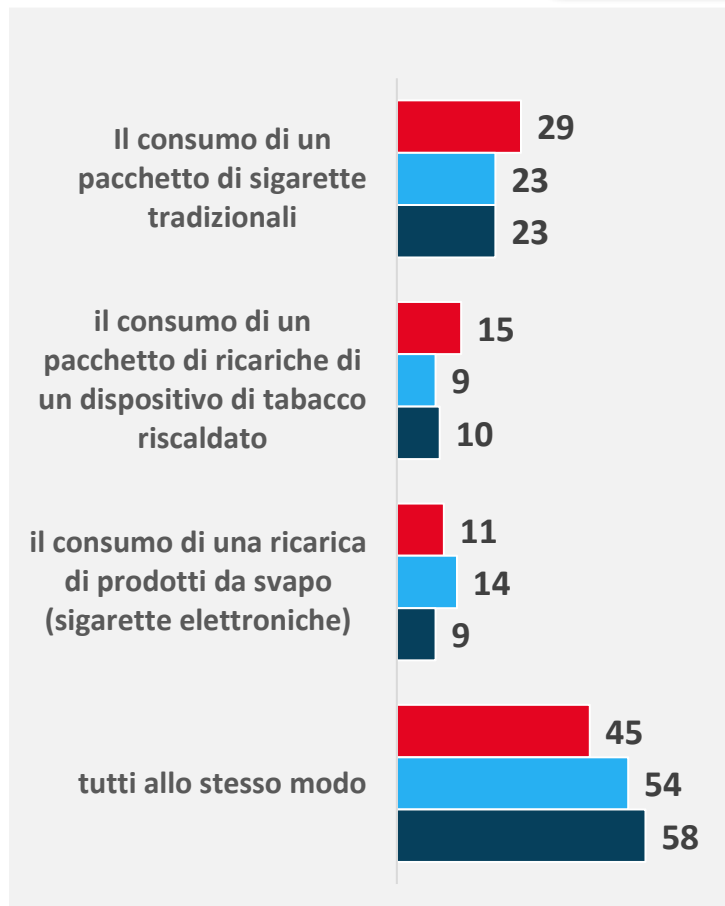
# La percezione dell'inquinamento causato da prodotti da fumo

Secondo lei, inquina di più....

NON FUMATORI

EX FUMATORI

FUMATORI



# La percezione dell'inquinamento causato da prodotti da fumo

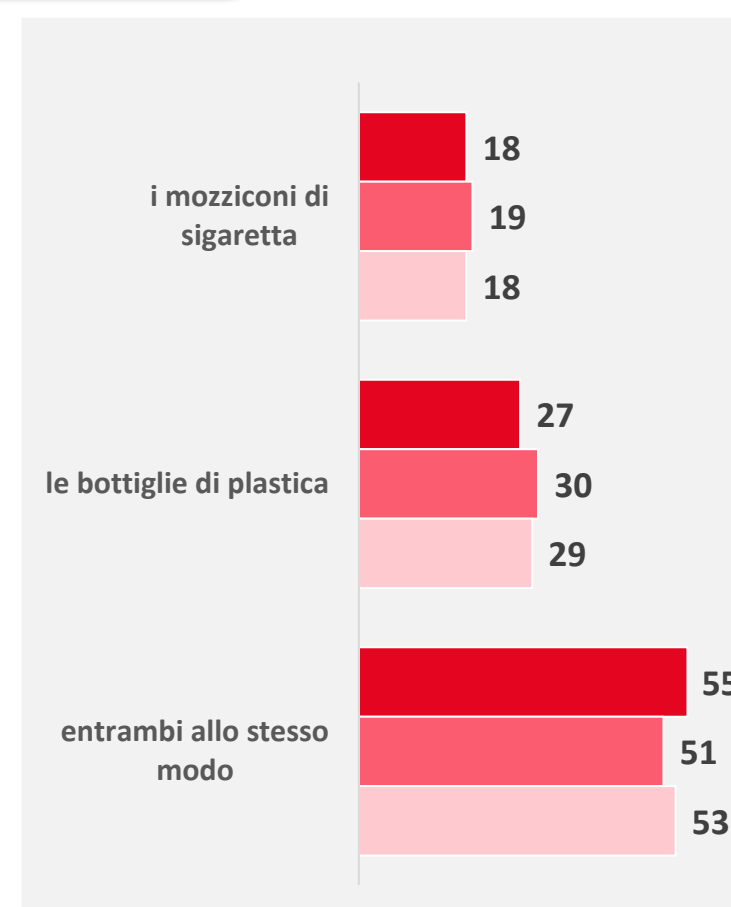
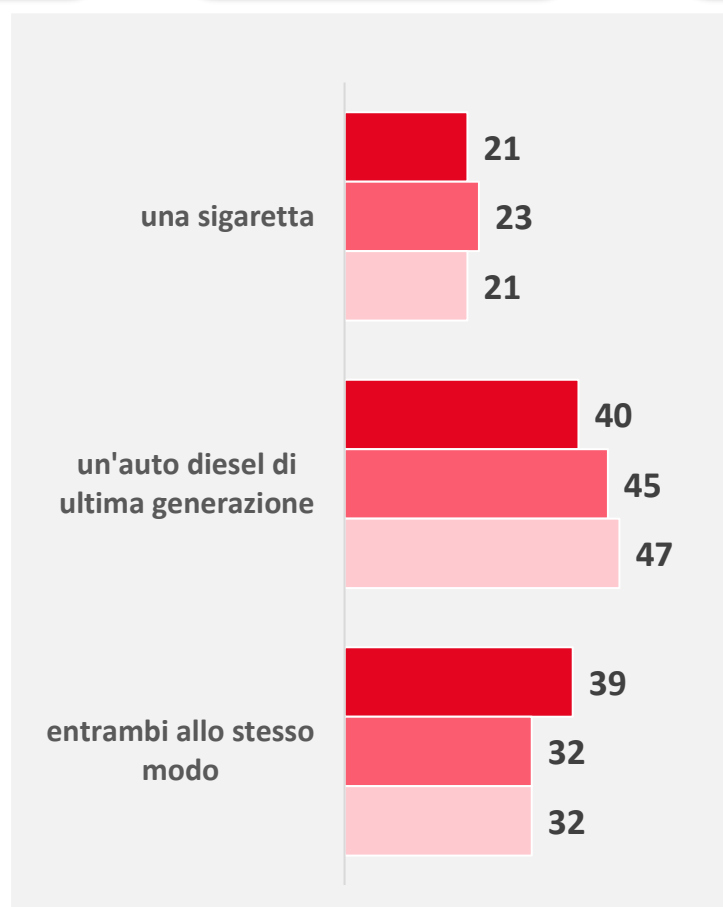
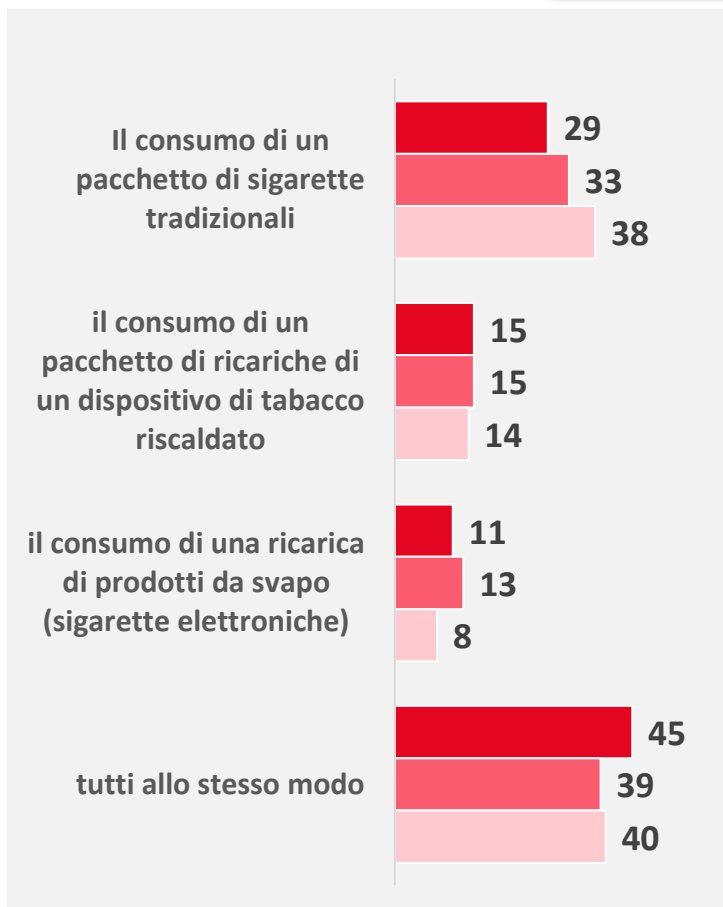
## Trend storico

Secondo lei, inquina di più....

FUMATORI 2022

FUMATORI 2023

FUMATORI 2024





*"There is nothing so stable as change"*  
Bob Dylan



**Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.**

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.

SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
- ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
- ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
- ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG S.p.A. - Società Benefit da dicembre 2022

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, MSPA e ESOMAR. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

SWG S.p.A., in coerenza con gli obiettivi di beneficio comune recepiti nello statuto sociale e con il Codice Etico della società, ha ottenuto la certificazione della parità di genere ai sensi della prassi UNI/PdR 125:2022

La finalità del Sistema di certificazione della parità di genere alle imprese è quella di favorire l'adozione di politiche per la parità di genere e per l'empowerment femminile a livello aziendale e quindi di migliorare la possibilità per le donne di accedere al mercato del lavoro, di leadership e di armonizzazione dei tempi vita-lavoro.

Via S. Giorgio 1 - 34123

Tel. +39 040 362525

Fax +39 040 635050

Via G. Bugatti 5 - 20144

Tel. +39 02 43911320

Fax +39 040 635050

Piazza di Pietra 44 - 00186

Tel. +39 06 42112

Fax +39 06 86206754